



BARÓMETRO DE MOVILIDAD Y FLOTAS 2022

01

Contexto y metodología

..... p. 3

02

Resumen ejecutivo

..... p. 11

03

¿Cuáles son las principales características de las flotas?

..... p. 17

04

¿Cómo financian las empresas su flota?

..... p. 27

05

¿Qué cambios son de esperarse en un futuro cercano en términos de combinación de energías?

..... p. 37

06

¿Cuáles son las perspectivas en términos de soluciones de movilidad alternativas?

..... p. 66

07

¿Cuáles son los usos en términos de vehículos conectados, herramientas digitales y equipos de seguridad vial?

..... p. 66

1

CONTEXTO Y METODOLOGÍA





— 1

¿QUÉ CAMBIOS A CORTO PLAZO ESTÁN CONFIGURANDO EL MERCADO EN EL CONTEXTO DE LA CRISIS DEL COVID-19?



— 2

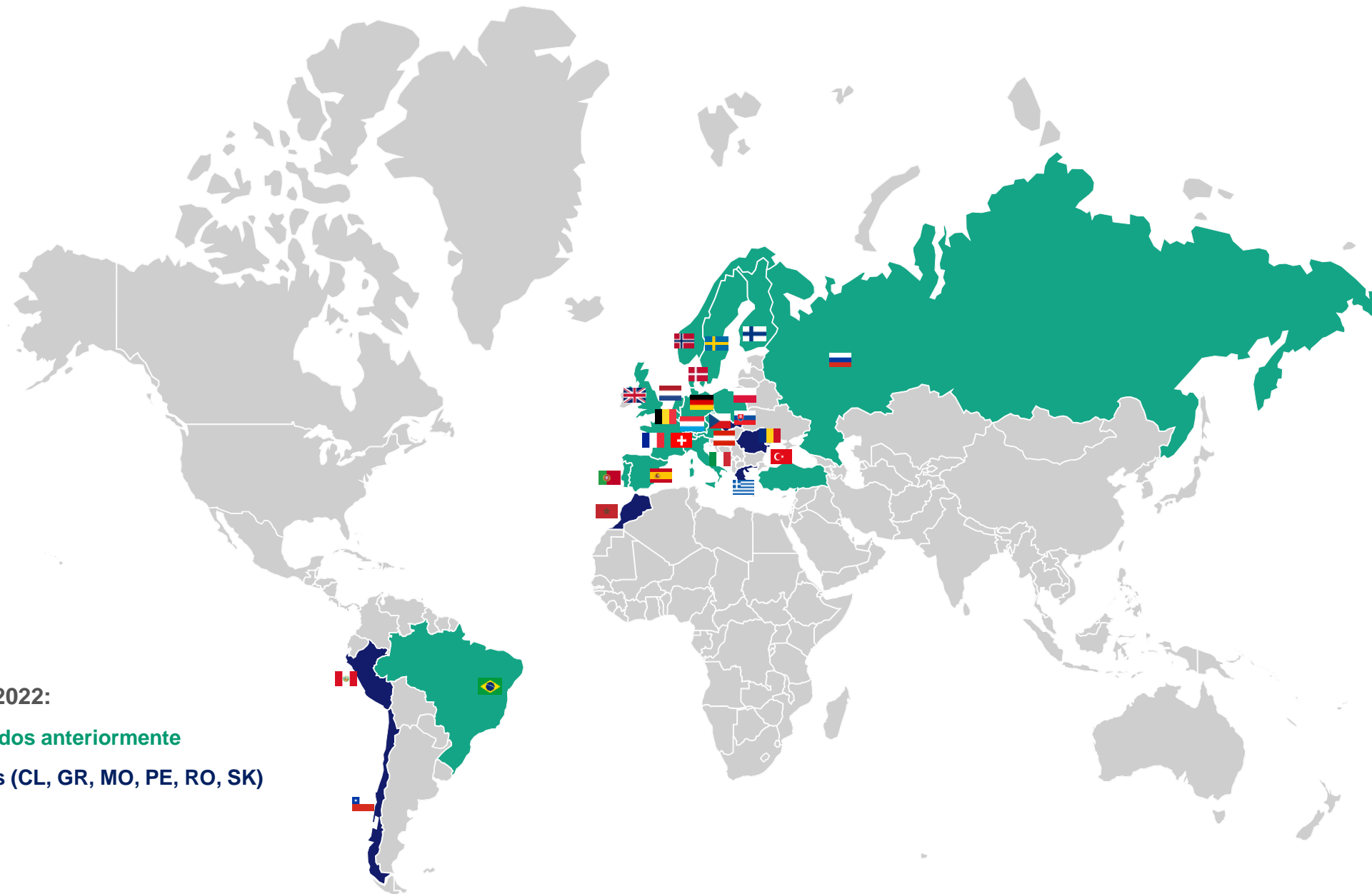
¿QUÉ TIPO DE VEHÍCULOS ESPERARÁ EL MERCADO DENTRO DE 3 AÑOS?



— 3

¿CÓMO AFECTARÁN LAS NUEVAS SOLUCIONES DE MOVILIDAD A LOS MODELOS DE NEGOCIO?

ALCANCE DEL ESTUDIO



26 PAÍSES EN 2022:

■ 20 países incluidos anteriormente

■ 6 nuevos países (CL, GR, MO, PE, RO, SK)

DEFINICIÓN DEL SEGMENTO DE TAMAÑO DE LA EMPRESA

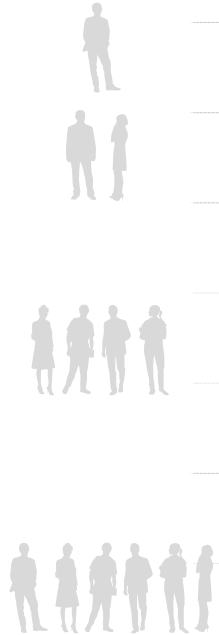
MUNDO

EUROPA

FUERA DE EUROPA




	AT	CH	DE	ES	FR	GR	IT	PT	UK	BE	LU	NL	CZ	PL	SK	RO	DK	FI	NO	SE	BR	CL	PE	MA	RU	TR
Menos de 10 empl.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
10 - 99 empl.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
100 - 249 empl.	●					●					●				●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	
100 - 499 empl.		●		●				●		●		●	●	●		●					●				●	
100 - 999 empl.			●		●		●		●																	
250 empl. o más	●					●					●				●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	
500 empl. o más		●		●				●		●		●	●	●		●					●				●	
1000 empl. o más			●		●		●		●																	



METODOLOGÍA



MÉTODO DE RECOPIACIÓN DE DATOS



PERÍODO DE TRABAJO DE CAMPO



PÚBLICO OBJETIVO



CUOTAS



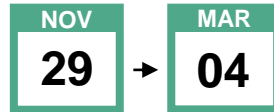
MUESTRA



DURACIÓN DE LA ENTREVISTA

SISTEMA CATI CAWI

- Captación por teléfono con un método mixto de recopilación de datos, ofreciendo la posibilidad:
- de responder al resto del cuestionario por teléfono, o
 - de completar el cuestionario en línea a través del enlace enviado por correo electrónico



LOS RESPONSABLES DE LA TOMA DE DECISIONES RESPECTO A LOS VEHÍCULOS DE EMPRESA
en empresas de todos los sectores que utilizan al menos 1 VEHÍCULO DE EMPRESA

TAMAÑO DE LA EMPRESA Y SECTOR

5896 | en Europa
1680 | fuera de Europa

7576 | Entrevistas en total

10 minutos en promedio

NOTAS DE LECTURA SOBRE EL INFORME

En este informe, cuando se observa una diferencia significativa con respecto al año pasado (nivel de confianza estadístico del 95 %), se muestra un recordatorio de la cifra del año pasado con el siguiente símbolo:



XX

Significativamente más alto que el año 2021



XX

Significativamente más alto que el año 2020

XX = puntuación 2021 o 2020



XX

Significativamente inferior al año 2021



XX

Significativamente inferior al año 2020

XX = puntuación 2021 o 2020

Algunos gráficos pueden no corresponder perfectamente al 100 %. Esto se debe a los redondeos.

Los **NETOS** son grupos de respuestas similares combinadas en el stub (ej. NETO de interesados = muy interesados + algo interesados)/

NÚMERO DE ENTREVISTAS REALIZADAS EN CHILE



Perímetro de la encuesta: empresas que posean al menos 1 vehículo



Empresas con menos de 10 empleados
81 ENTREVISTAS



Empresas con 10 a 99 empleados
60 ENTREVISTAS



Empresas con 100 a 249 empleados
57 ENTREVISTAS



Empresas con 250 empleados o más
60 ENTREVISTAS

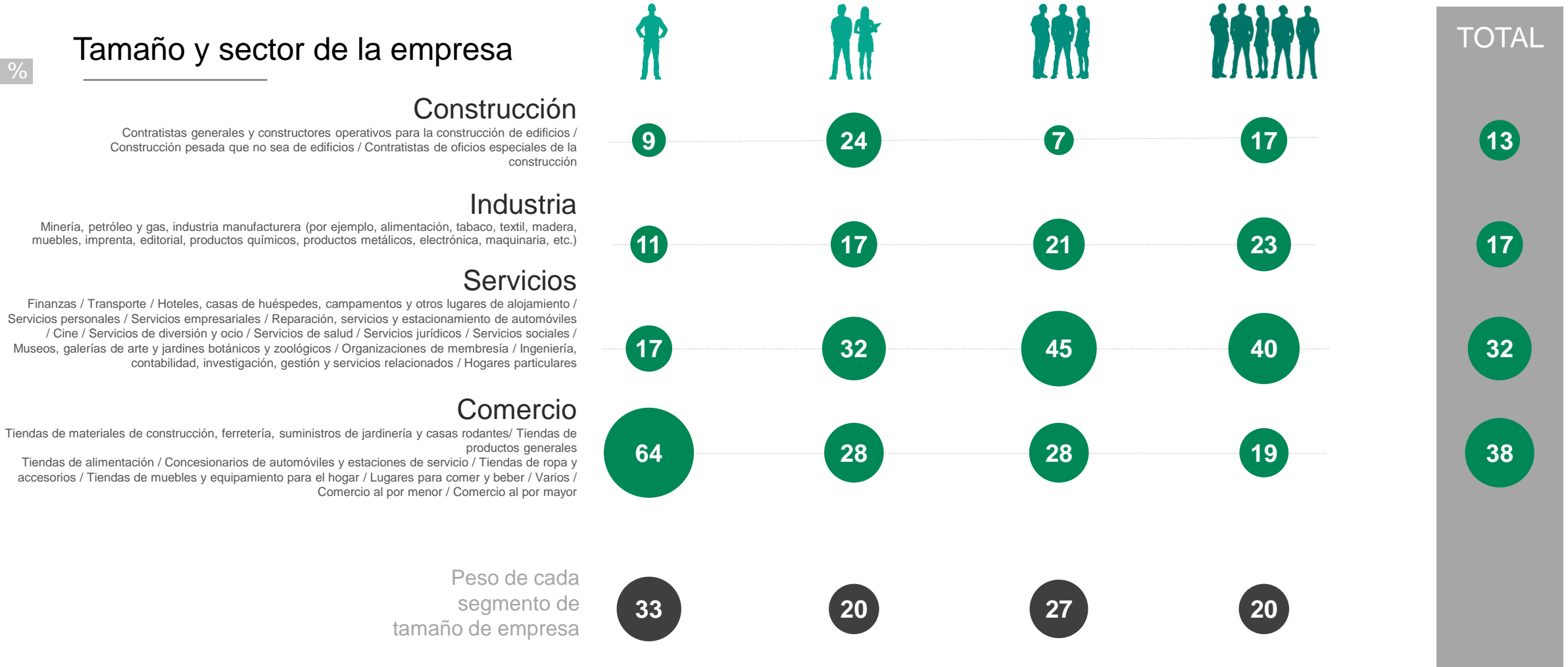


ESTRUCTURA DE LA MUESTRA EN CHILE



En %

Tamaño y sector de la empresa



Esta estructura de la muestra se estableció para que represente globalmente el número de empresas de cada sector de actividad y de su tamaño en función del número de empleados, así como para permitir las comparaciones entre países sobre una base similar.

En las siguientes diapositivas, no se aplica ninguna ponderación adicional de los datos a los tamaños de las empresas ni a los segmentos de los sectores de actividad.

ALTERNATIVAS DE MOVILIDAD: LISTA Y DEFINICIONES



CAR SHARING CORPORATIVO (AUTOS COMPARTIDOS): Car sharing corporativo (autos compartidos): un empleado puede reservar un vehículo mediante una solución externa



PRESUPUESTO DE MOVILIDAD: presupuesto predefinido proporcionado por la empresa para que los empleados puedan elegir su medio de transporte



VIAJES COMPARTIDOS: varios empleados realizan un viaje con el mismo destino en el mismo vehículo



UNA APLICACIÓN PARA RESERVAR SOLUCIONES DE MOVILIDAD PROPORCIONADAS POR LA EMPRESA



USO COMPARTIDO / ARRIENDO DE BICICLETAS (U OTROS VEHÍCULOS DE DOS RUEDAS): solución proporcionada por la empresa



LEASING PRIVADO O DESCUENTO DEL SALARIO: arriendo privado en el que un empleado contrata un vehículo por cuenta propia / arriendo de un auto descontado del sueldo a través del empleador



TRANSPORTE PÚBLICO



ARRIENDO A CORTO O MEDIANO PLAZO para satisfacer las necesidades de transporte de un empleado.

2

RESUMEN EJECUTIVO



INSIGHT 1: EN GENERAL, LOS GESTORES DE FLOTAS SIGUEN MOSTRÁNDOSE CAUTELOSOS, AUNQUE OPTIMISTAS, RESPECTO AL FUTURO DE SUS FLOTAS AL FINALIZAR LA CRISIS DEL COVID-19

#1

AUNQUE LA CRISIS DEL COVID-19 SIGUE PRESENTE EN LA MENTE DE LOS GESTORES, ANTICIPAN LA ESTABILIDAD DE SUS FLOTAS

- La gran mayoría de las empresas chilenas espera que su flota se mantenga estable o incluso aumente, en línea con la tendencia mundial.
 - No obstante, el 6 % de las empresas prevé un descenso, especialmente entre las más grandes.
- El **crecimiento** previsto de la flota se debe sobre todo al **desarrollo del negocio**. En segundo lugar se encuentra la necesidad de **proporcionar un trayecto seguro a los empleados**, que parece ser mucho más importante para las empresas chilenas que en otros países (28 % frente a un 15 %).
- De hecho, el **COVID-19 parece tener un impacto bastante significativo en la evolución de la flota**: 1 de cada 4 empresas vinculan totalmente la evolución del tamaño de la flota al COVID-19 (!) y esta tendencia es aún más marcada entre las grandes empresas.
- En general, las empresas chilenas parecen tener **una buena capacidad de adaptación a un contexto rápidamente cambiante**. De hecho, una parte importante de ellas ya ha adaptado o está considerando adaptar su política de movilidad debido al desarrollo del teletrabajo.

INSIGHT 2: EL LEASING OPERATIVO ES UN MÉTODO DE FINANCIAMIENTO DE FLOTAS MUY EXTENDIDO QUE PODRÍA SER MÁS UTILIZADO EN EL FUTURO

#2

EL LEASING OPERATIVO PODRÍA CRECER EN EL FUTURO

- El **leasing operativo es el principal método de financiamiento de flotas (37 %)** en las empresas chilenas, **seguido de la compra (29 %)**.
- La adopción del leasing operativo está fuertemente motivada por la **posibilidad de renovar los vehículos aproximadamente cada 3 años (37 %)**
- Podría extenderse aún más en los próximos 3 años, ya que **el 55 % de las empresas chilenas tiene la intención de introducir o aumentar el uso** de este método de financiamiento (frente al 36 % en los resultados globales).

#3

LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS A LOS COMBUSTIBLES ESTÁ AÚN EN SUS ETAPAS INICIALES

- Una menor madurez en las tecnologías alternativas a los combustibles: las empresas chilenas tienen un **menor uso y consideración de todos ellas** que otros países.
- **Los híbridos y los híbridos enchufables son las principales tecnologías alternativas**, pero se consideran en la mitad de casos que en otros países.
- Las **motivaciones para utilizar tecnologías alternativas en vehículos de pasajeros** obedecen sobre todo a **razones medioambientales** (reducción del impacto) y **económicas** (reducción del gasto en combustible y del costo total de propiedad). En el caso de las flotas de vehículos livianos de uso comercial, **la adopción de soluciones alternativas depende principalmente de la voluntad de mejorar la imagen de la empresa.**
- Por otro lado, las barreras para el uso de vehículos eléctricos de batería generalmente están relacionadas con el **alto precio de compra.**

#4

UNA BUENA ADOPCIÓN Y CONSIDERACIÓN PARA LAS SOLUCIONES DE MOVILIDAD ALTERNATIVAS

- El 56% de las compañías ya ha implementado soluciones alternativas (vs. 65% en resultados globales) y **el 82% está considerando hacerlo**, también en línea con los resultados globales.
- **El medio de transporte más empleado por los trabajadores de las compañías chilenas es su propio vehículo**, para más de la mitad de ellos. El transporte público también es muy utilizado: 4 de cada 10 empleados van a su trabajo en él.

#5

EL USO DE TELEMÁTICA ESTÁ MUY EXTENDIDO EN VEHÍCULOS PASAJEROS POR SOBRE LOS VEHÍCULOS COMERCIALES

- El uso de la telemática concierne al 59 % de las empresas hasta la fecha (por encima de la media mundial del 38 %).
- La adopción de la telemática está más extendida en los vehículos de pasajeros (49 %) que en los vehículos livianos de uso comercial (37 %).
- **La principal razón para utilizar la telemática es la posibilidad de mejorar** la seguridad de los conductores (49 %), especialmente en las empresas más pequeñas y para los vehículos de pasajeros.

3

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS FLOTAS?



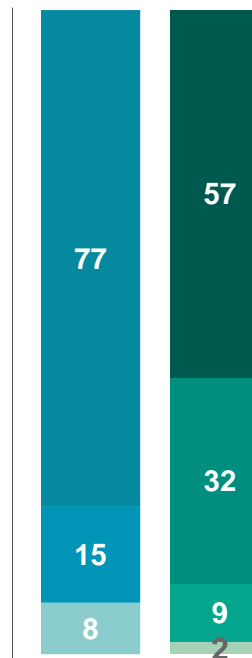
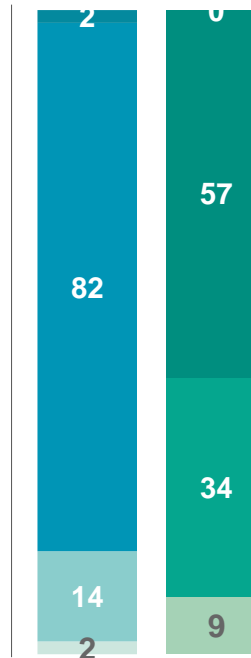
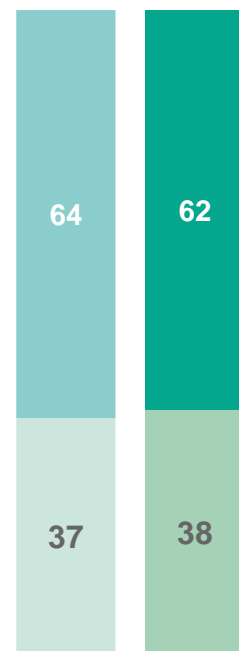
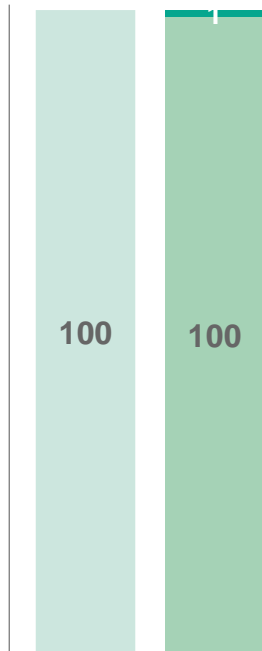
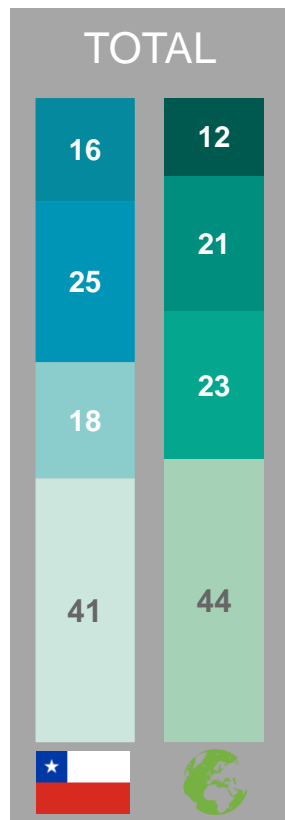
NÚMERO DE VEHÍCULOS EN LA FLOTA

En %



Vehículos de pasajeros +
Vehículos livianos de uso
comercial

- 1000 vehículos o más
- De 100 a 999 vehículos
- De 10 a 99 vehículos
- De 1 a 9 vehículos

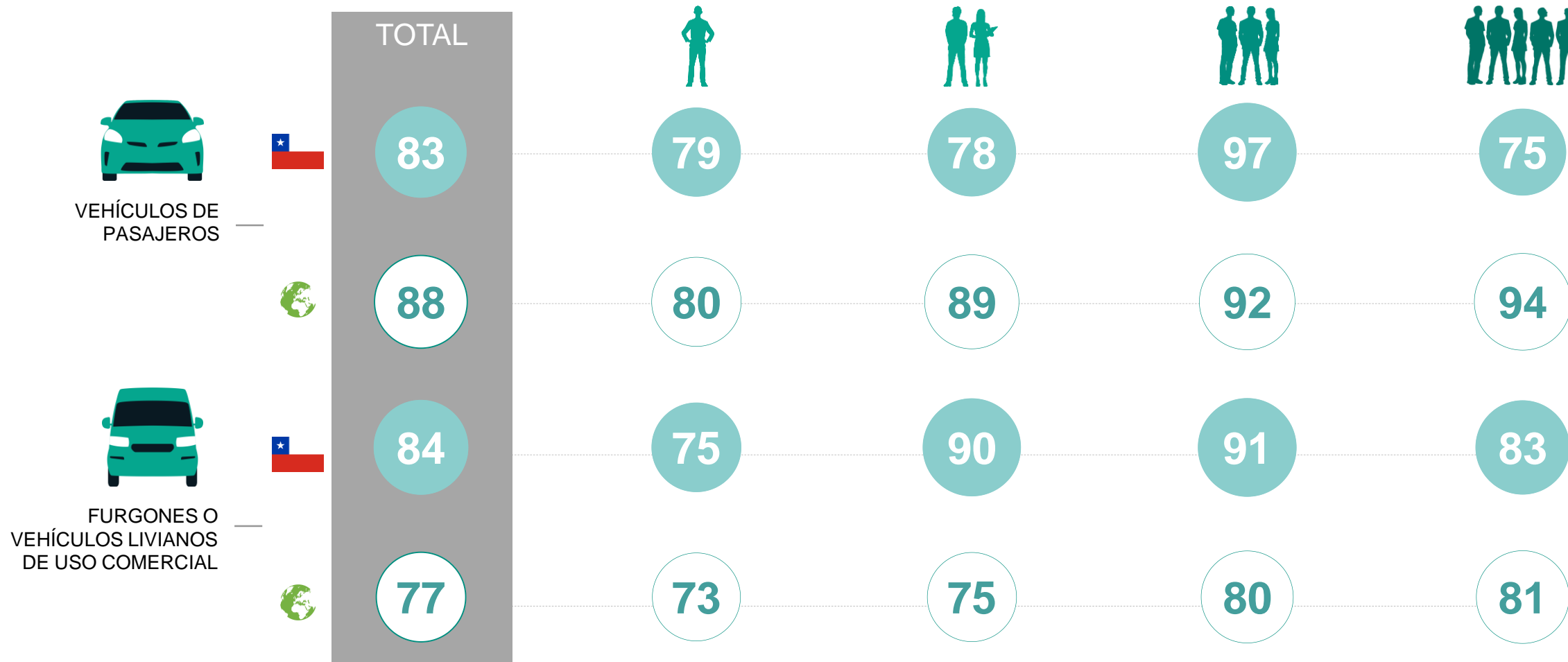


¿Puede decirnos con cuántos vehículos de menos de 3,5 toneladas cuenta su flota?
Base: empresas con vehículos corporativos = 100 %

PROPORCIÓN DE EMPRESAS CON AL MENOS UN VEHÍCULO DE PASAJEROS O VEHÍCULO LIVIANO DE USO COMERCIAL

(entre las empresas con al menos un vehículo en la flota)

En %



¿Y puede decirnos el número total de vehículos en su flota? / ¿Y puede decirnos el número total de vehículos livianos de uso comercial o furgones en su flota?

Base: empresas con vehículos corporativos = 100 %

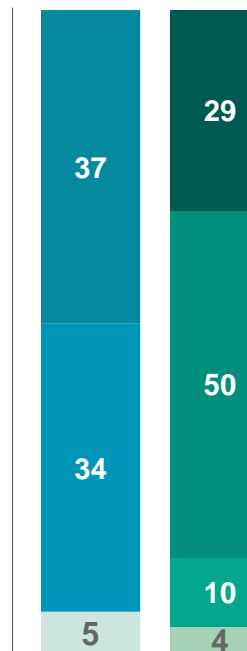
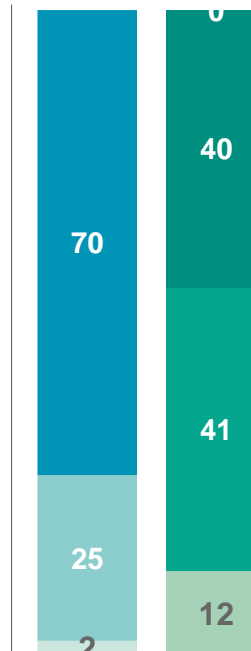
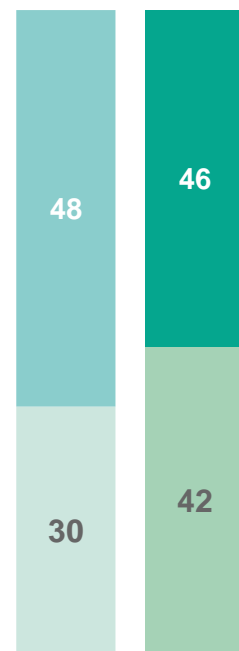
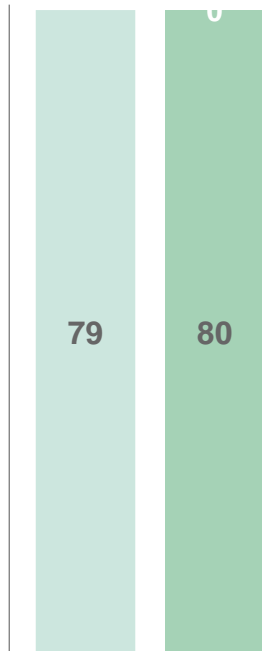
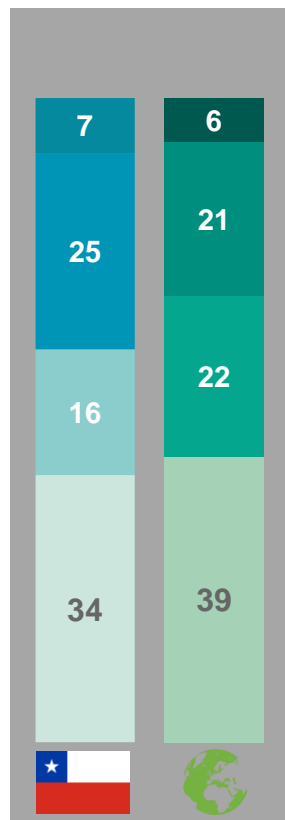
NÚMERO DE VEHÍCULOS EN LA FLOTA

En %



Vehículos de pasajeros

- 1000 vehículos o más
- De 100 a 999 vehículos
- De 10 a 99 vehículos
- De 1 a 9 vehículos

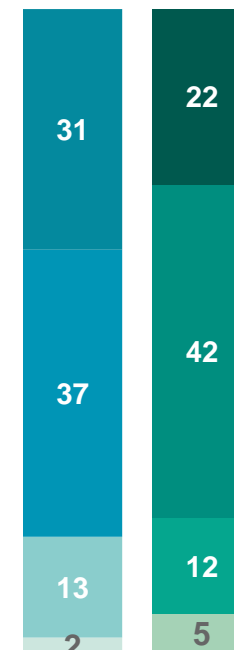
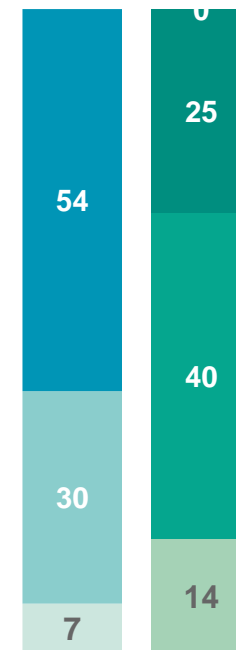
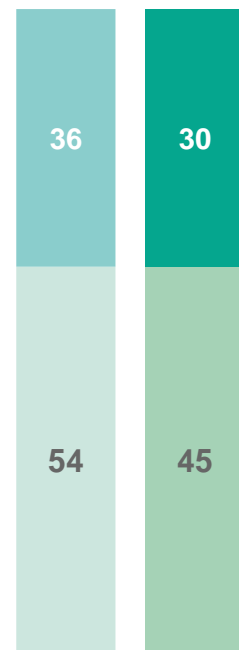
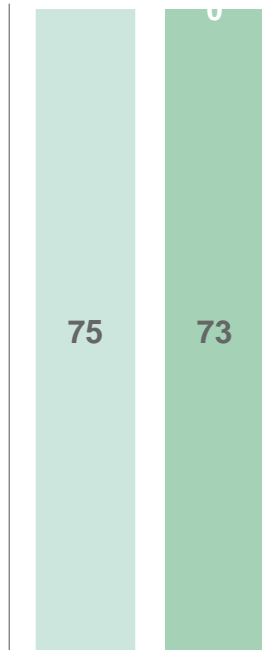
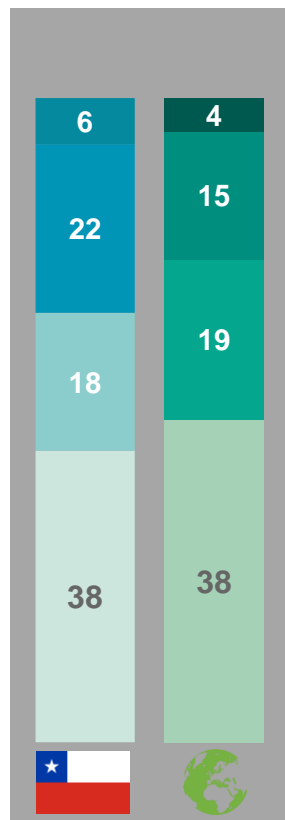
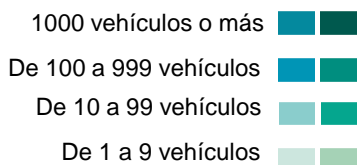


NÚMERO DE VEHÍCULOS LIVIANOS DE USO COMERCIAL EN LA FLOTA

En %



Vehículos livianos de uso comercial



¿Y puede decirnos el número total de vehículos livianos de uso comercial o furgones en su flota?
Base: empresas con vehículos corporativos = 100 %

TIEMPO DE POSESIÓN DE LOS VEHÍCULOS



Vehículos de pasajeros +
Vehículos livianos de uso
comercial

PROMEDIO EN AÑOS



TOTAL

5.8

5.6 ↗ 4.8



5.4

5.5 ↗ 5.1



6

5.8 ↗ 4.8



5.7

5.5 ↗ 4.6



6.2

5.4 ↗ 4.3

*En promedio, ¿cuánto tiempo conserva sus vehículos (antes de venderlos o devolverlos a la empresa de leasing)?
Base: empresas con vehículos corporativos = 100 %*

POTENCIAL DE CRECIMIENTO DE LA FLOTA

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, el 93 % de las empresas declara que en los próximos 3 años su flota empresarial se mantendrá estable o aumentará.

En %



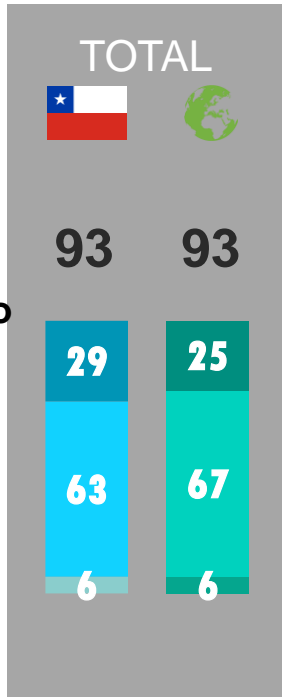
Vehículos de pasajeros +
Vehículos livianos de uso
comercial

% estabilidad o aumento

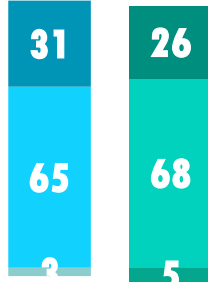
Aumento

Estabilidad

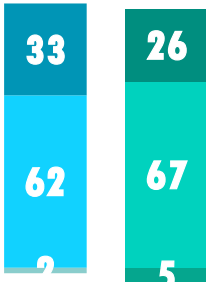
Decrease



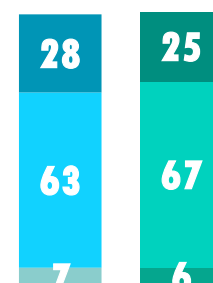
96 94



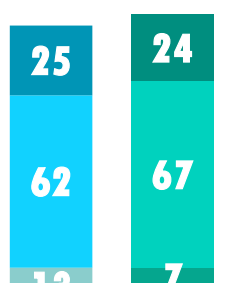
95 92



91 92



87 91



BALANCE en puntos (AUMENTO REDUCCIÓN)

2022	+24	+20	+29	+21	+31	+21	+21	+19	+12	+17
2021	0	+38	0	+25	0	+36	0	+44	0	+52
2020	0	+24	0	+17	0	+26	0	+27	0	+30



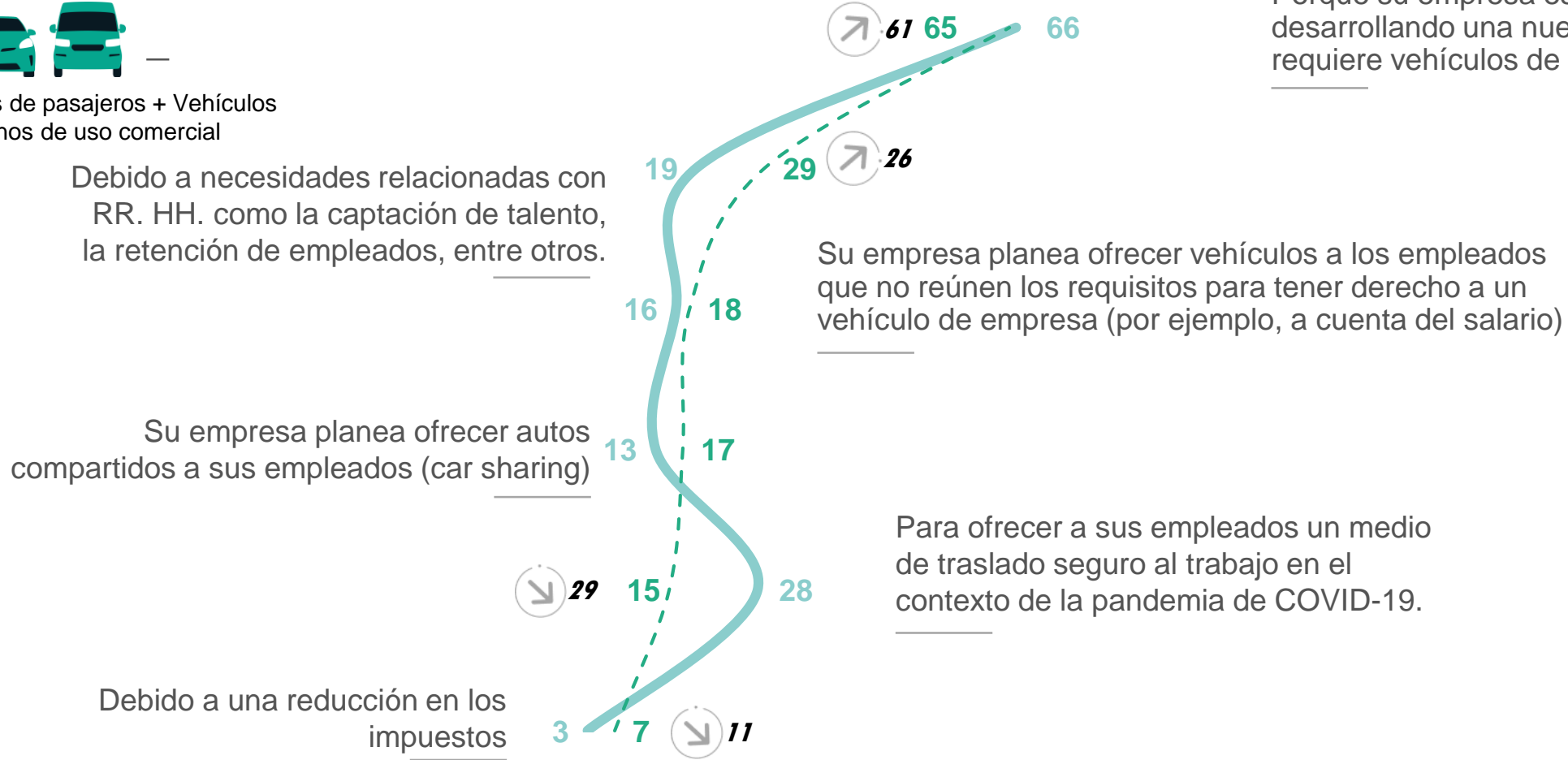
En los próximos tres años, ¿cree que el número total de vehículos de la flota de su empresa aumentará, disminuirá o se mantendrá igual?
Base: empresas con vehículos corporativos = 100 %

RAZONES PARA EL FUTURO CRECIMIENTO DE LA FLOTA

En %



Vehículos de pasajeros + Vehículos livianos de uso comercial



Porque su empresa está creciendo, o desarrollando una nueva actividad que requiere vehículos de empresa

Debido a necesidades relacionadas con RR. HH. como la captación de talento, la retención de empleados, entre otros.

Su empresa planea ofrecer autos compartidos a sus empleados (car sharing)

Su empresa planea ofrecer vehículos a los empleados que no reúnen los requisitos para tener derecho a un vehículo de empresa (por ejemplo, a cuenta del salario)

Para ofrecer a sus empleados un medio de traslado seguro al trabajo en el contexto de la pandemia de COVID-19.

Debido a una reducción en los impuestos

¿Por qué cree que aumentará el número total de vehículos de la flota de su empresa?
Base: empresas que esperan un crecimiento de la flota

IMPACTO DE LA CRISIS DEL COVID-19 EN LA EVOLUCIÓN DEL TAMAÑO DE LA FLOTA

En %



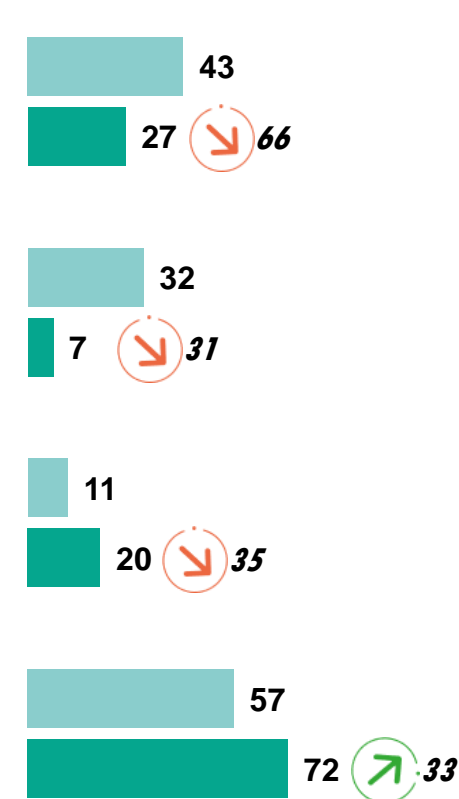
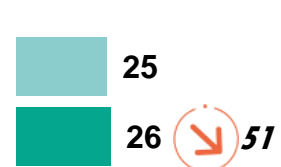
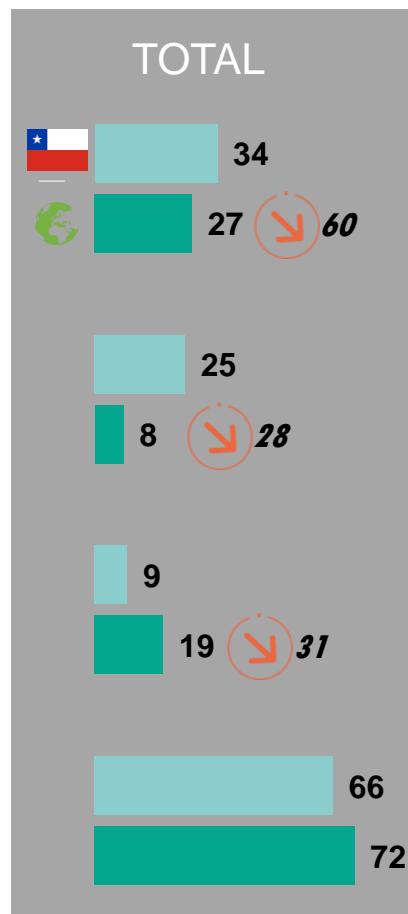
Vehículos de pasajeros +
Vehículos livianos de uso
comercial

NETO de Sí
(totalmente +
parcialmente)

Sí, está totalmente
relacionada con la pandemia
de COVID-19

Sí, está parcialmente
relacionada con la pandemia
de COVID-19

No, se trata más bien de una
tendencia general en nuestra
empresa



¿La evolución del número total de vehículos de su empresa está directamente relacionada con la pandemia de COVID-19?
Base: empresas que esperan un crecimiento o una disminución de la flota

ADAPTACIÓN DE LA POLÍTICA DE MOVILIDAD EN RESPUESTA AL TELETRABAJO

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, entre las empresas que cambiaron o consideran cambiar su política de movilidad, el 12 % ya ha cambiado la política de coches de empresa en términos de kilometraje o modelos.

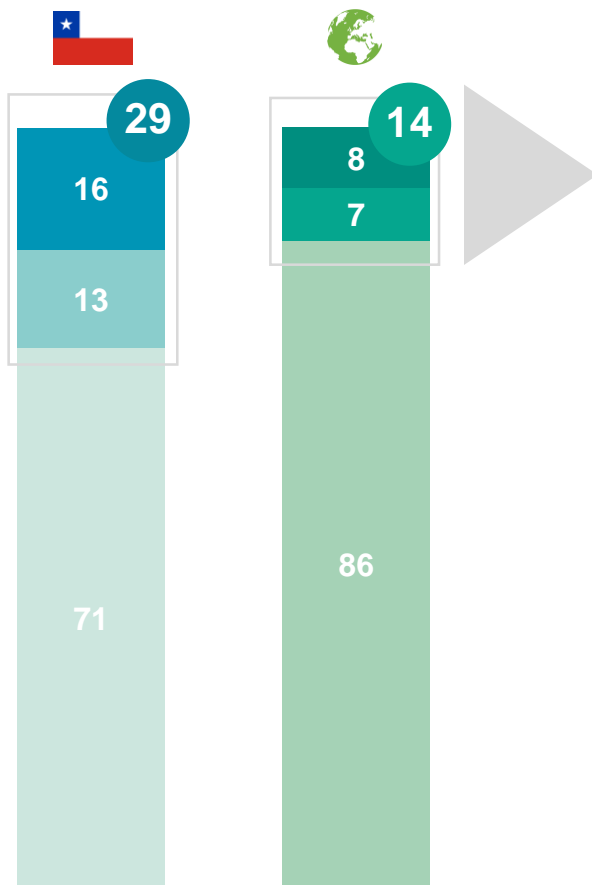
En %



Vehículos de pasajeros + Vehículos livianos de uso comercial

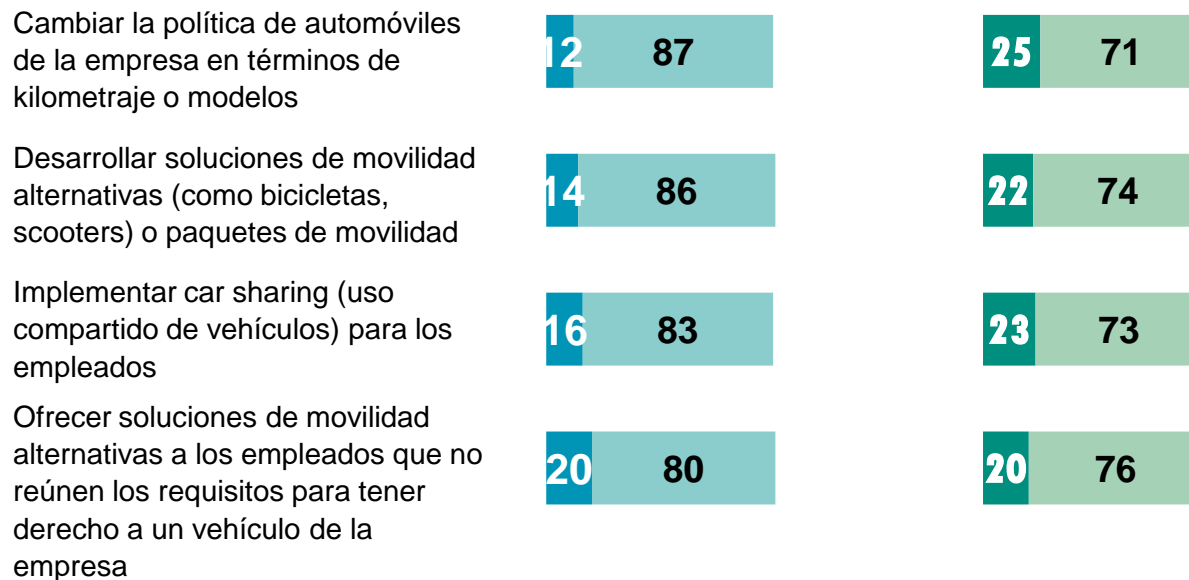
NETO de CAMBIARON LA POLÍTICA O CONSIDERARON CAMBIARLA

- Sí, ya hemos cambiado nuestra política de movilidad/flota empresarial
- Sí, estamos considerando cambiar nuestra política de movilidad/flota empresarial
- No, no hemos cambiado ni pensamos cambiar nada debido al teletrabajo



Base: empresas con vehículos corporativos = 100 %

Ya se ha implementado ■
Se prevé su implementación en el futuro ■



Base: empresas que han cambiado o se plantean cambiar su política de movilidad en respuesta al teletrabajo

¿Con respecto al desarrollo del teletrabajo, ha cambiado o piensa cambiar su política de movilidad/flota empresarial? De los siguientes cambios, seleccione cuáles ha implementado o considera implementar respecto al desarrollo del teletrabajo.

4

¿CÓMO FINANCIAN LAS EMPRESAS SUS FLOTAS?



PRINCIPAL MÉTODO DE FINANCIAMIENTO DE LA FLOTA

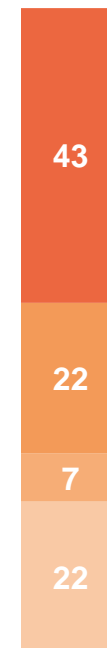
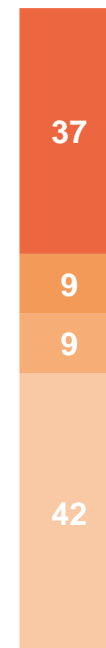
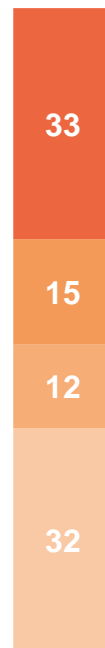
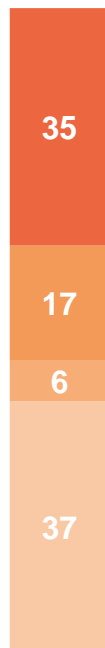
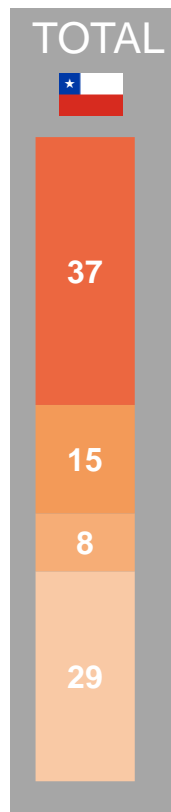
En %



Vehículos de pasajeros +
Vehículos livianos de uso
comercial

- Leasing operativo
- Leasing financiero
- Crédito automotriz
- Compra*

*Compra = compra directa +
crédito
(distinto del crédito
automotriz)



En la actualidad, ¿cuál es el principal método de financiamiento utilizado para financiar los vehículos de su empresa?
Base: empresas con vehículos corporativos = 100 %

EVOLUCIÓN DEL PRINCIPAL MÉTODO DE FINANCIAMIENTO DE LA FLOTA

Empresas de menos de 10 empleados

En %



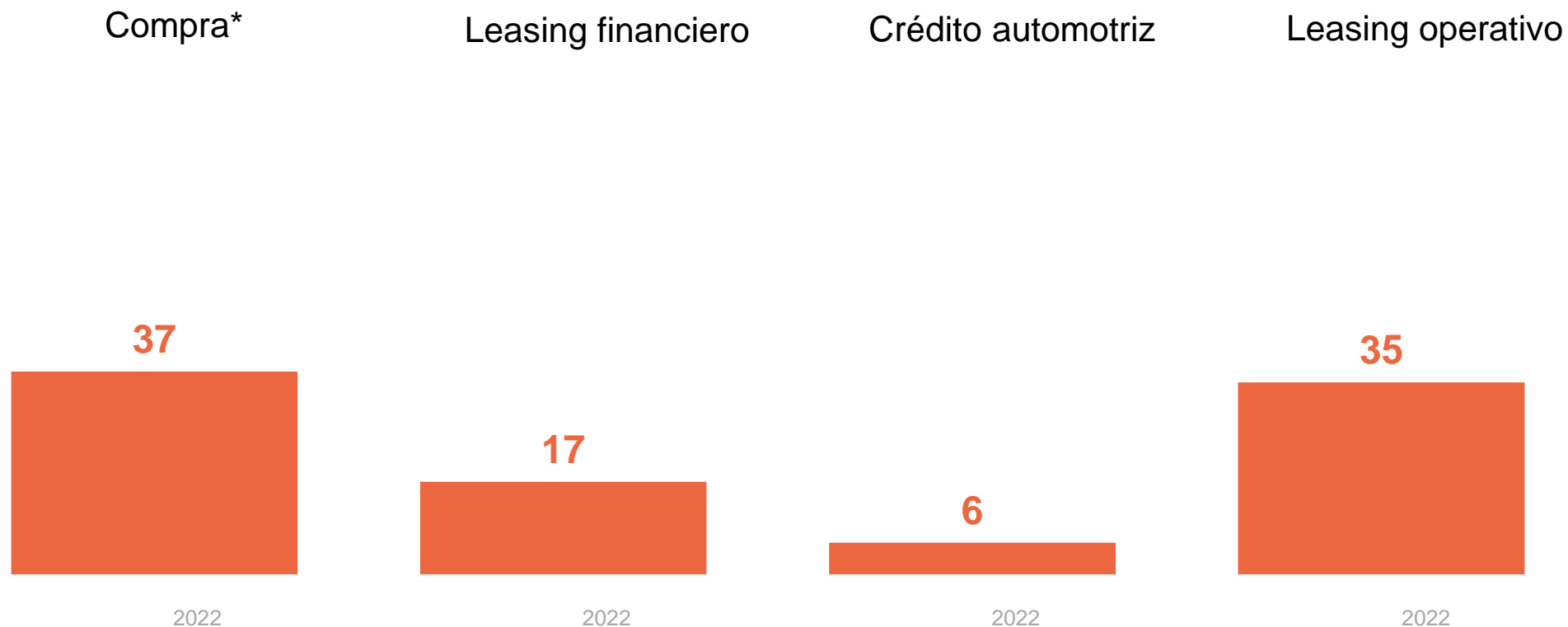
Vehículos de pasajeros +
Vehículos livianos de uso
comercial



*Compra = compra directa +
crédito
(distinto del crédito automotriz)

Datos consolidados:
2 años en promedio

2022



En la actualidad, ¿cuál es el principal método de financiamiento utilizado para financiar los vehículos de su empresa?
Base: empresas con vehículos corporativos = 100 %

EVOLUCIÓN DEL PRINCIPAL MÉTODO DE FINANCIAMIENTO DE LA FLOTA

Empresas de 10 a 99 empleados

En %



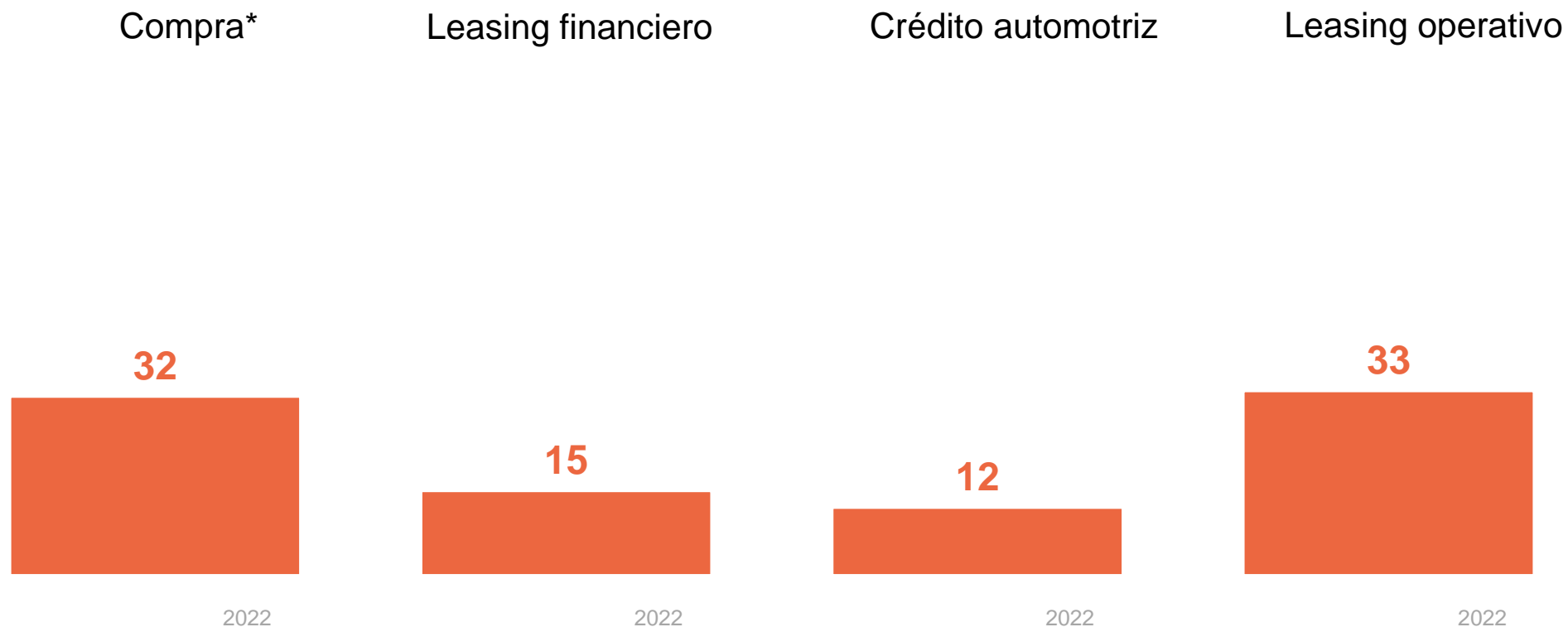
Vehículos de pasajeros +
vehículos livianos de uso
comercial



*Compra = compra directa +
crédito
(distinto del crédito automotriz)

Datos consolidados:
2 años en promedio

2022



En la actualidad, ¿cuál es el principal método de financiamiento utilizado para financiar los vehículos de su empresa?
Base: empresas con vehículos corporativos = 100 %

EVOLUCIÓN DEL PRINCIPAL MÉTODO DE FINANCIAMIENTO DE LA FLOTA

Empresas de 100 a 249 empleados

En %



Vehículos de pasajeros +
vehículos livianos de uso
comercial



*Compra = compra directa +
crédito
(distinto del crédito automotriz)

Datos consolidados:
2 años en promedio

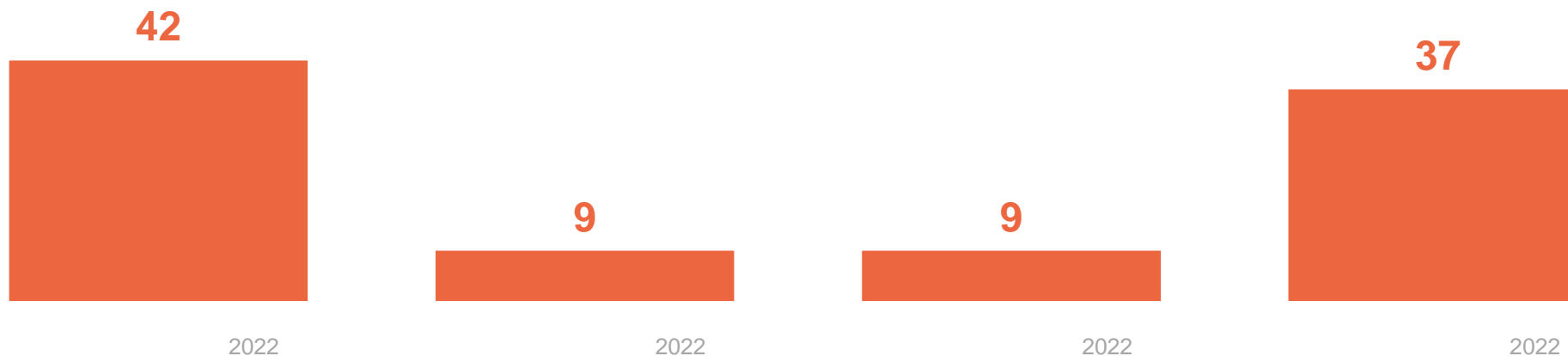
2022

Compra*

Leasing financiero

Crédito automotriz

Leasing operativo



En la actualidad, ¿cuál es el principal método de financiamiento utilizado para financiar los vehículos de su empresa?
Base: empresas con vehículos corporativos = 100 %

EVOLUCIÓN DEL PRINCIPAL MÉTODO DE FINANCIAMIENTO DE LA FLOTA

Empresas de 250 empleados y más

En %



Vehículos de pasajeros +
vehículos livianos de uso
comercial



*Compra = compra directa +
crédito
(distinto del crédito automotriz)

Datos consolidados:
2 años en promedio

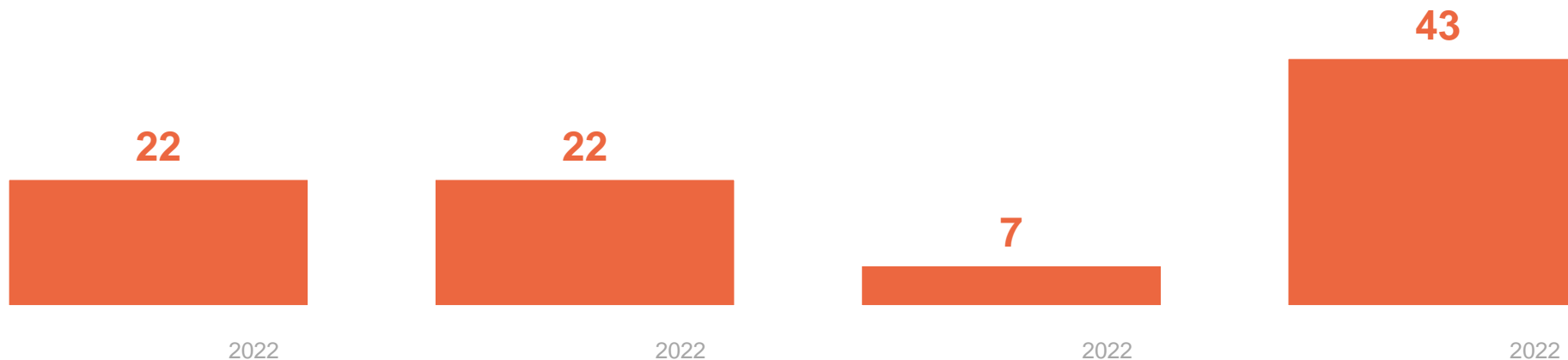
2022

Compra*

Leasing financiero

Crédito automotriz

Leasing operativo



En la actualidad, ¿cuál es el principal método de financiamiento utilizado para financiar los vehículos de su empresa?
Base: empresas con vehículos corporativos = 100 %

EVOLUCIÓN DEL PRINCIPAL MÉTODO DE FINANCIAMIENTO DE LA FLOTA

Empresas de 1 a 99 empleados

En %



Vehículos de pasajeros +
vehículos livianos de uso
comercial



*Compra = compra directa +
crédito
(distinto del crédito automotriz)

Datos consolidados:
2 años en promedio

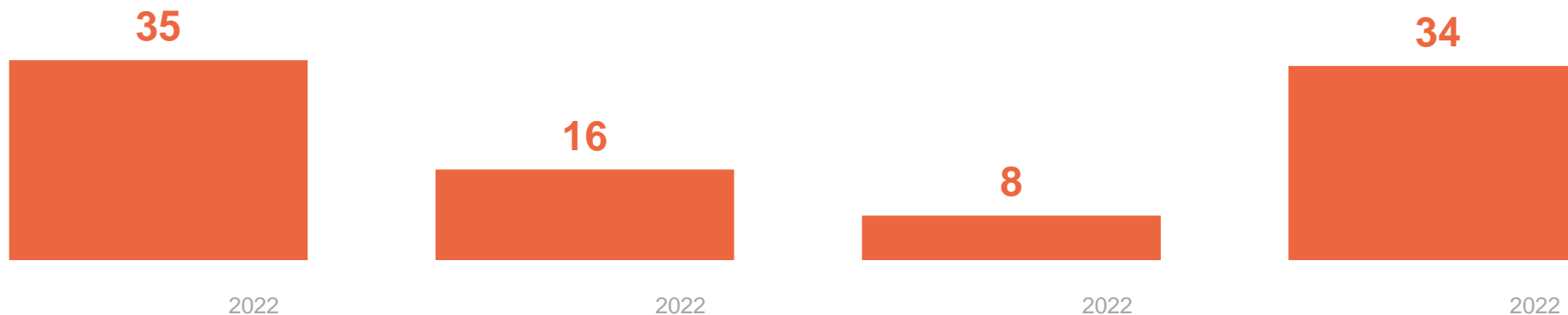
2022

Compra*

Leasing financiero

Crédito automotriz

Leasing operativo



En la actualidad, ¿cuál es el principal método de financiamiento utilizado para financiar los vehículos de su empresa?
Base: empresas con vehículos corporativos = 100 %

EVOLUCIÓN DEL PRINCIPAL MÉTODO DE FINANCIAMIENTO DE LA FLOTA

Empresas de 100 empleados y más

En %



Vehículos de pasajeros +
vehículos livianos de uso
comercial



*Compra = compra directa +
crédito
(distinto del crédito automotriz)

Datos consolidados:
2 años en promedio

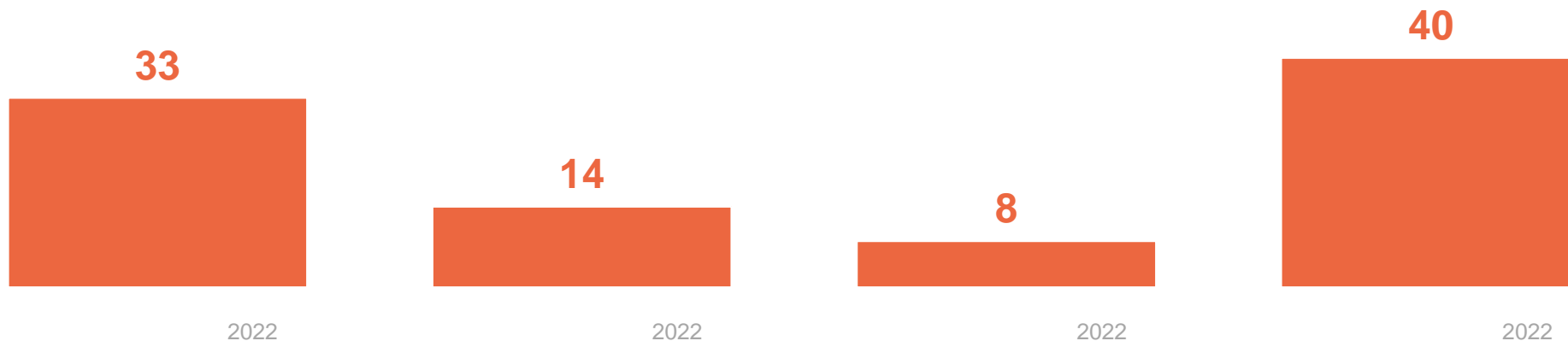
2022

Compra*

Leasing financiero

Crédito automotriz

Leasing operativo



En la actualidad, ¿cuál es el principal método de financiamiento utilizado para financiar los vehículos de su empresa?
Base: empresas con vehículos corporativos = 100 %

INTENCIÓN DE INCORPORAR O AUMENTAR EL USO DEL LEASING OPERATIVO

Proporción de empresas que tienen la intención de implementar o aumentar el uso del leasing operativo

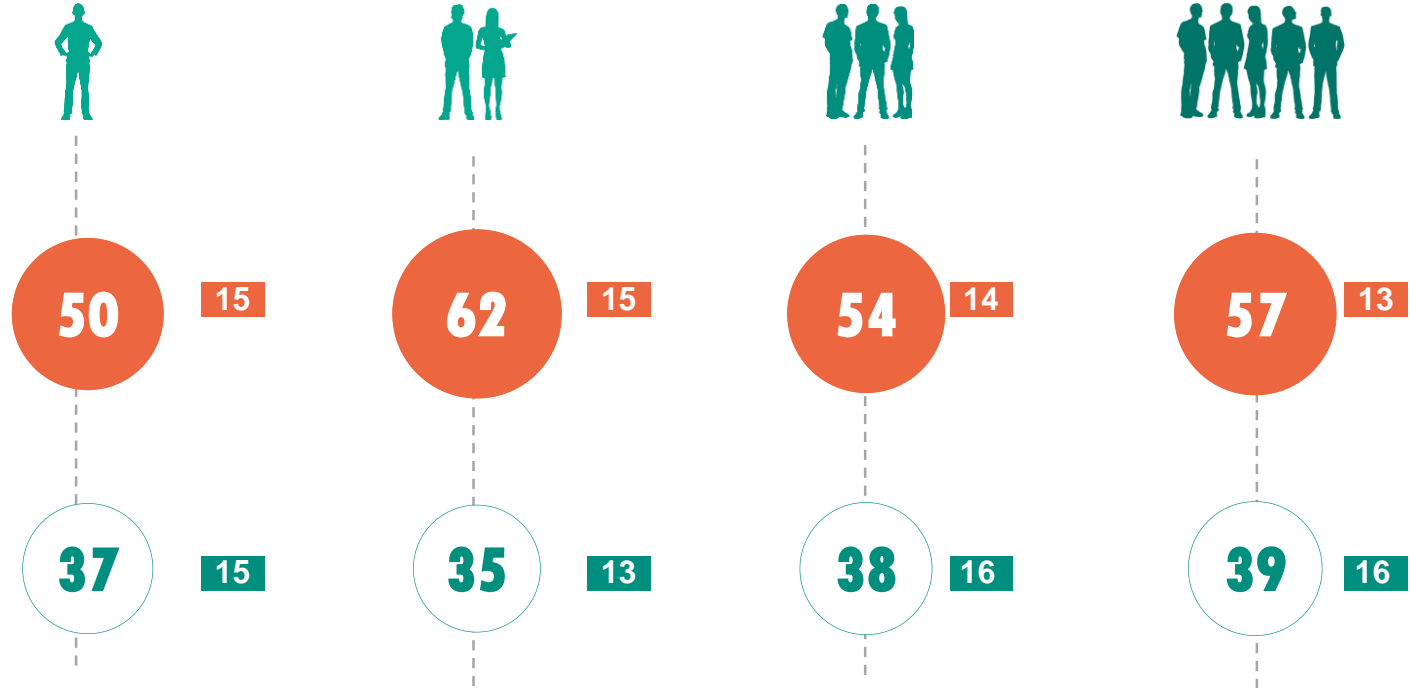
En %



Vehículos de pasajeros +
Vehículos livianos de uso
comercial



Excluyendo a
DE



*Todos los países excepto DE: En los próximos tres años, ¿tiene la intención de incorporar o aumentar el uso del leasing operativo para financiar su flota corporativa?

Base: empresas con vehículos corporativos = 100 %

RAZONES PARA UTILIZAR ESTE MÉTODO DE FINANCIAMIENTO PRINCIPAL PARA LA FLOTA DE LA EMPRESA

En %



Vehículos de pasajeros + Vehículos livianos de uso comercial

Porque es más barato

Porque tengo la posibilidad de renovar mis vehículos aproximadamente cada 3 años

Por la rapidez de entrega

Para liberar capital en el negocio

Porque solo se paga por el uso de su automóvil

Para reducir la gestión de vehículos: compra / venta / gestión durante la vida útil

Porque tengo la posibilidad de adquirir el vehículo al finalizar el contrato

Porque me ayuda a vender mis vehículos usados actuales

Porque no corro riesgos ni sorpresas respecto al valor de reventa del automóvil al final del contrato

Me permite construir una relación a largo plazo con el arrendador

Por el arriendo mensual fijo

Porque viene con todos los servicios incluidos / paquete completo

Ninguna de estas opciones

Otro



29%

SELF PURCHASE

34

29

29

26

26

24

22

17

16

16

14

14

3

4

1

37%

LEASING OPERATIVO

30

37

25

22

19

14

28

22

24

21

24

30

0

1

0

15%

LEASING FINANCIERO

31

23

24

26

29

20

7

21

35

28

23

21

0

0

0

¿Por qué utiliza ese tipo de financiamiento para sus vehículos de empresa?
Base: empresas que conocen el principal método de financiamiento de su flota

¿QUÉ CAMBIOS SON DE
ESPERARSE EN UN FUTURO
CERCANO EN TÉRMINOS DE
COMBINACIÓN DE ENERGÍAS?



USO DE TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS A LOS COMBUSTIBLES - DETALLE POR TECNOLOGÍA*

Flota de vehículos de pasajeros

En %



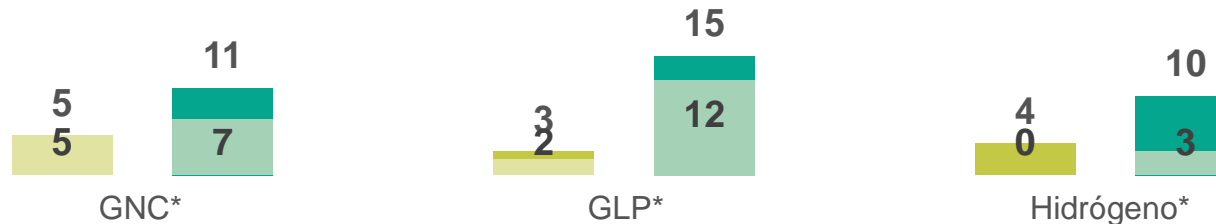
Vehículos de pasajeros



YA UTILIZA O
PIENSA UTILIZAR
EN LOS
PRÓXIMOS 3
AÑOS



YA UTILIZA



Punto de referencia: AT, CH, ES, IT, PT, BE, PL, GR, CL, PE, TK

Punto de referencia: AT, ES, GR, IT, PT, PL, RO, FI, CL, PE, TK

Punto de referencia: AT, CH, DE, ES, BE, LU, NL, PL, CL, PE

PORCENTAJE ESPERADO DE VEHÍCULOS BENCINEROS O DIÉSEL (EN 3 AÑOS)

(Sin vehículos híbridos)

En %

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, en los próximos 3 años, el 54 % de la flota de vehículos de pasajeros de las empresas y el 66 % de la flota de vehículos livianos de uso comercial serán vehículos bencineros o diésel.



Nueva pregunta añadida en 2022

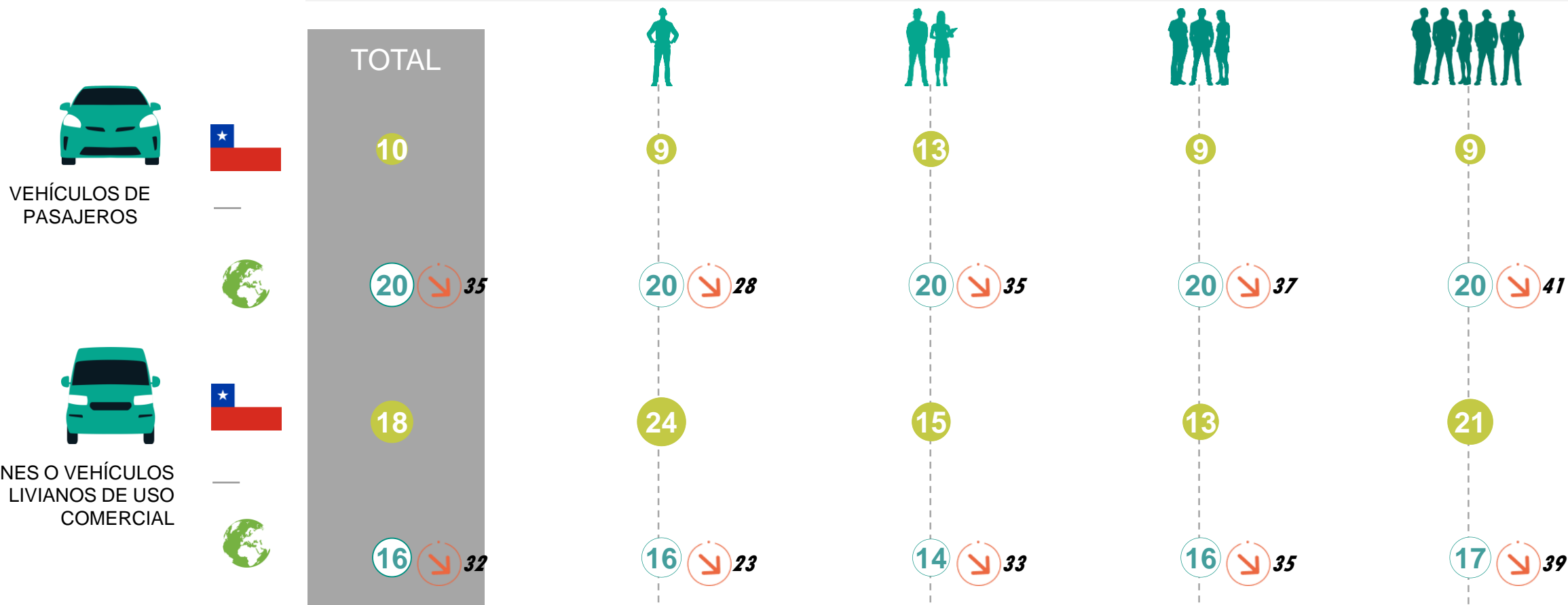
En su opinión, ¿qué porcentaje de su flota de vehículos de pasajeros tendrá motores a gasolina o diésel (sin considerar los vehículos híbridos) dentro de los próximos tres años?
 En su opinión, ¿qué porcentaje de su flota de vehículos livianos de uso comercial tendrá motores a gasolina o diésel (sin considerar los vehículos híbridos) dentro de los próximos tres años?
 Base: empresas con vehículos de pasajeros / empresas con vehículos livianos de uso comercial

PORCENTAJE ESPERADO DE VEHÍCULOS 100 % ELÉCTRICOS DE BATERÍA (EN 3 AÑOS)

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, en los próximos 3 años, el 10 % de la flota de vehículos de pasajeros de las empresas y el 18 % de la flota de vehículos livianos de uso comercial serán vehículos 100 % eléctricos de batería.

En %



En su opinión, ¿qué porcentaje de su flota de vehículos de pasajeros será de vehículos 100 % eléctricos de batería dentro de 3 años?
 En su opinión, ¿qué porcentaje de su flota de vehículos livianos de uso comercial serán vehículos 100 % eléctricos de batería en 3 años?
 Base: empresas con vehículos de pasajeros / empresas con vehículos livianos de uso comercial

CONSIDERACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS A LOS COMBUSTIBLES*

(Al menos una tecnología entre todos los tipos)

En %



Vehículos de pasajeros

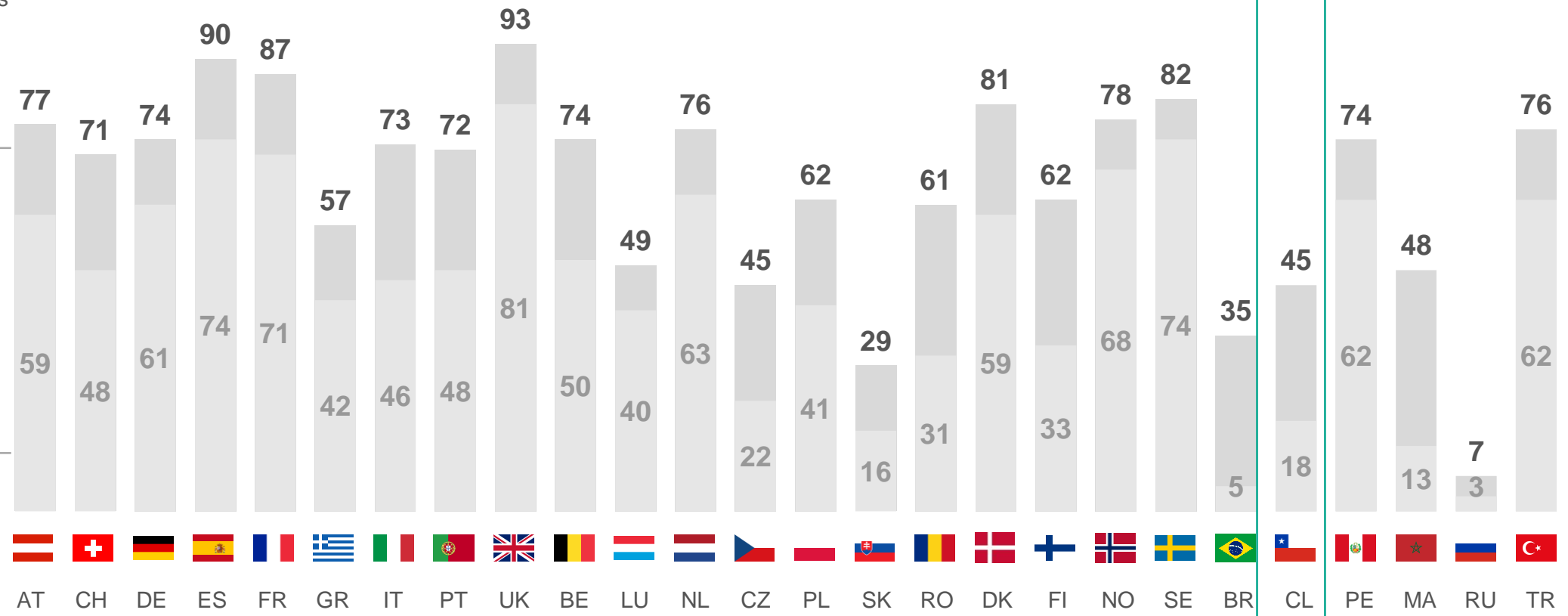


YA UTILIZA O
PIENSA UTILIZAR
EN LOS
PRÓXIMOS 3
AÑOS



YA UTILIZA

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?
En Chile, el 45 % de las empresas ya utilizan o consideran implementar al menos una tecnología alternativa en los próximos 3 años. El 18 % de las empresas utiliza actualmente al menos una.



*Esta pregunta se formuló de forma distinta en 2021.

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas utiliza actualmente en su empresa?

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas considera utilizar en su empresa?

Base: empresas con vehículos de pasajeros

CONSIDERACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS A LOS COMBUSTIBLES*

(Al menos una tecnología entre vehículos híbridos eléctricos, vehículos híbridos eléctricos enchufables y vehículos 100 % eléctricos de batería)

En %



Vehículos de pasajeros



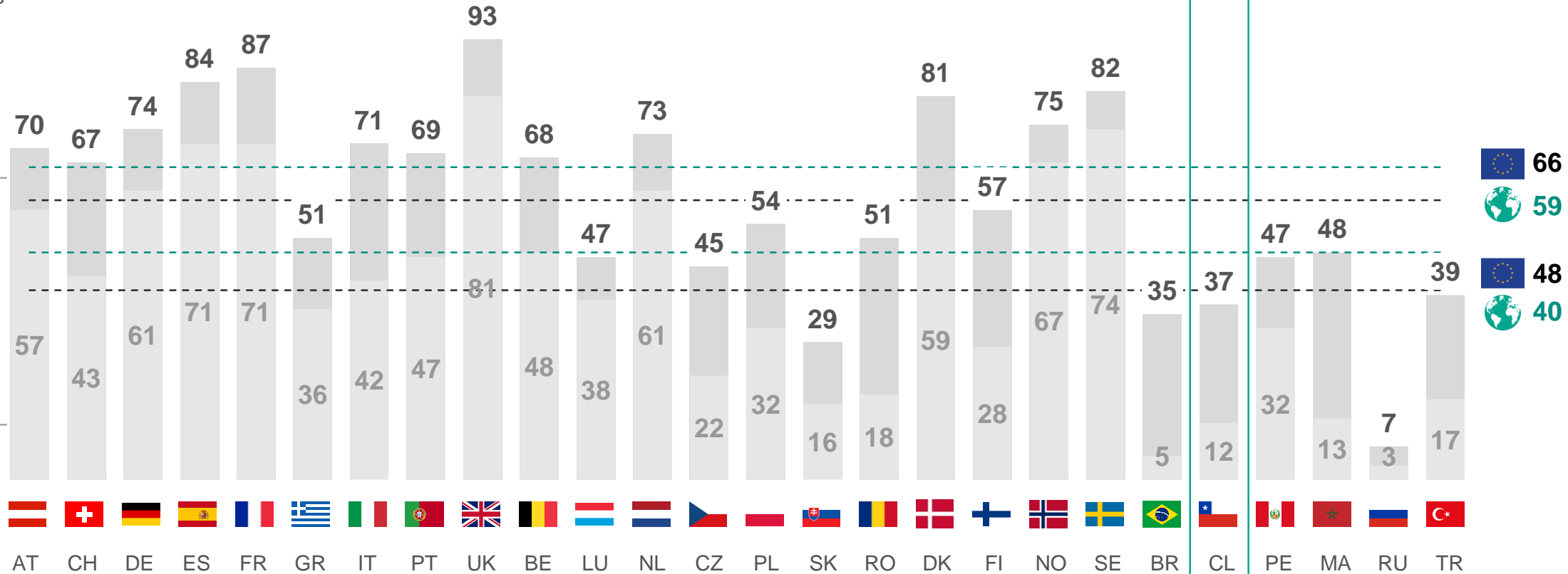
YA UTILIZA O
PIENSA UTILIZAR
EN LOS
PRÓXIMOS 3
AÑOS



YA UTILIZA

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

En Chile, el 37 % de las empresas ya utilizan o consideran implementar al menos una tecnología alternativa en los próximos 3 años. El 12 % de las empresas utiliza actualmente al menos una.



*Esta pregunta se formuló de forma distinta en 2021.

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas utiliza actualmente en su empresa?

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas considera utilizar en su empresa?

Base: empresas con vehículos de pasajeros

CONSIDERACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS A LOS COMBUSTIBLES*

(Al menos una tecnología entre todos los tipos)

En %



Vehículos de pasajeros



YA UTILIZA O
PIENSA
UTILIZAR EN
LOS PRÓXIMOS
3 AÑOS



YA UTILIZA

TOTAL

45

18



49

14



49

15



42

26



38

16

*Esta pregunta se formuló de forma distinta en 2021.

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas utiliza actualmente en su empresa?

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas considera utilizar en su empresa?

Base: empresas con vehículos de pasajeros

CONSIDERACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS A LOS COMBUSTIBLES*

(Al menos una tecnología entre vehículos híbridos eléctricos, vehículos híbridos eléctricos enchufables y vehículos 100 % eléctricos de batería)

En %



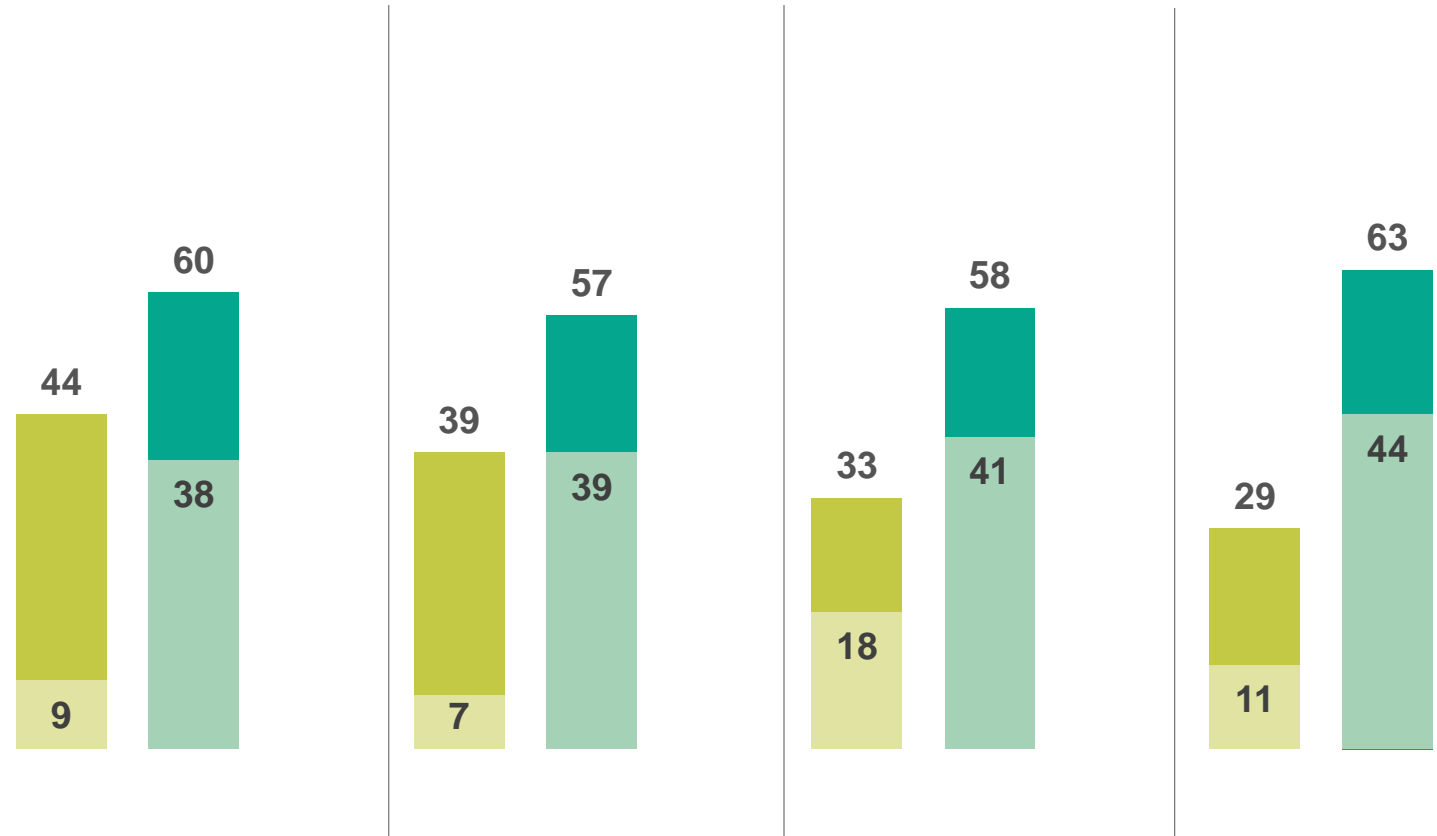
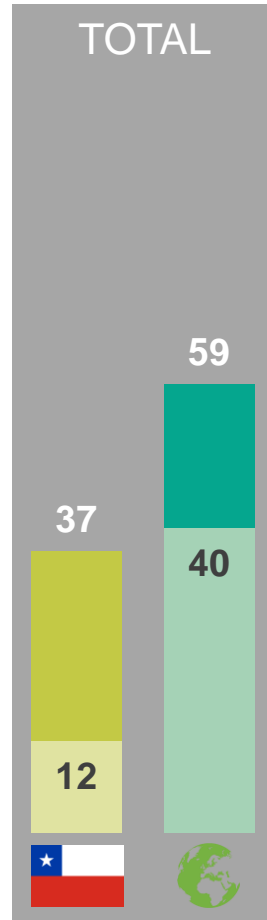
Vehículos de pasajeros



YA UTILIZA O
PIENSA
UTILIZAR EN
LOS PRÓXIMOS
3 AÑOS



YA UTILIZA



*Esta pregunta se formuló de forma distinta en 2021.

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas utiliza actualmente en su empresa?

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas considera utilizar en su empresa?

Base: empresas con vehículos de pasajeros

USO DE TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS A LOS COMBUSTIBLES - DETALLE POR TECNOLOGÍA*

Flota de vehículos de pasajeros

En %



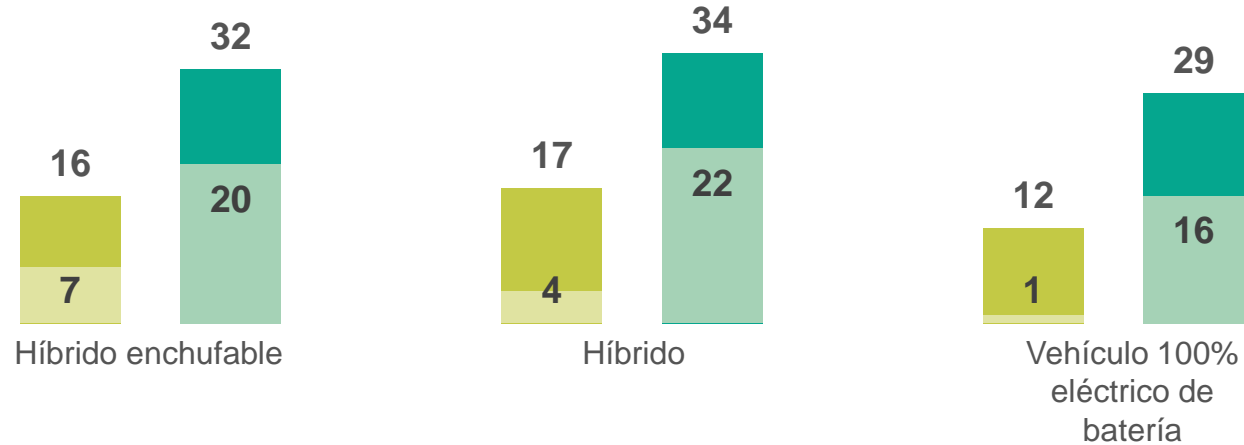
Vehículos de pasajeros



YA UTILIZA O
PIENSA UTILIZAR
EN LOS
PRÓXIMOS 3
AÑOS



YA UTILIZA



*Esta pregunta se formuló de forma distinta en 2021.

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas utiliza actualmente en su empresa?

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas considera utilizar en su empresa?

Base: empresas con vehículos de pasajeros

USO DE TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS A LOS COMBUSTIBLES - DETALLE POR TECNOLOGÍA*

Flota de vehículos de pasajeros

En %



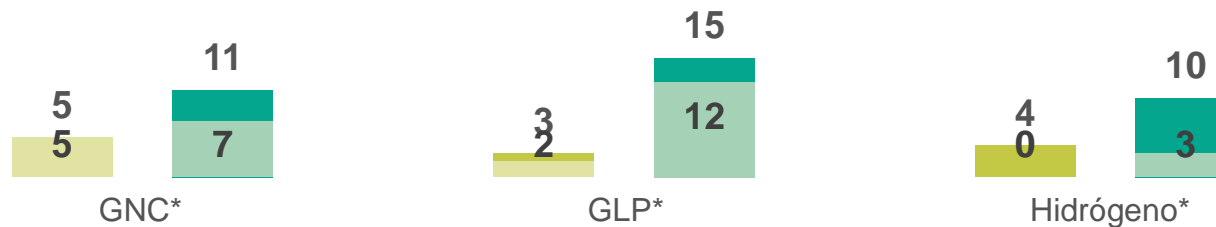
Vehículos de pasajeros



YA UTILIZA O
PIENSA UTILIZAR
EN LOS
PRÓXIMOS 3
AÑOS



YA LA UTILIZA



Punto de referencia: AT, CH, ES, IT, PT, BE, PL, GR, CL, PE, TK

Punto de referencia: AT, ES, GR, IT, PT, PL, RO, FI, CL, PE, TK

Punto de referencia: AT, CH, DE, ES, BE, LU, NL, PL, CL, PE

*Esta pregunta se formuló de forma distinta en 2021.

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas utiliza actualmente en su empresa?

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas considera utilizar en su empresa?

Base: empresas con vehículos de pasajeros

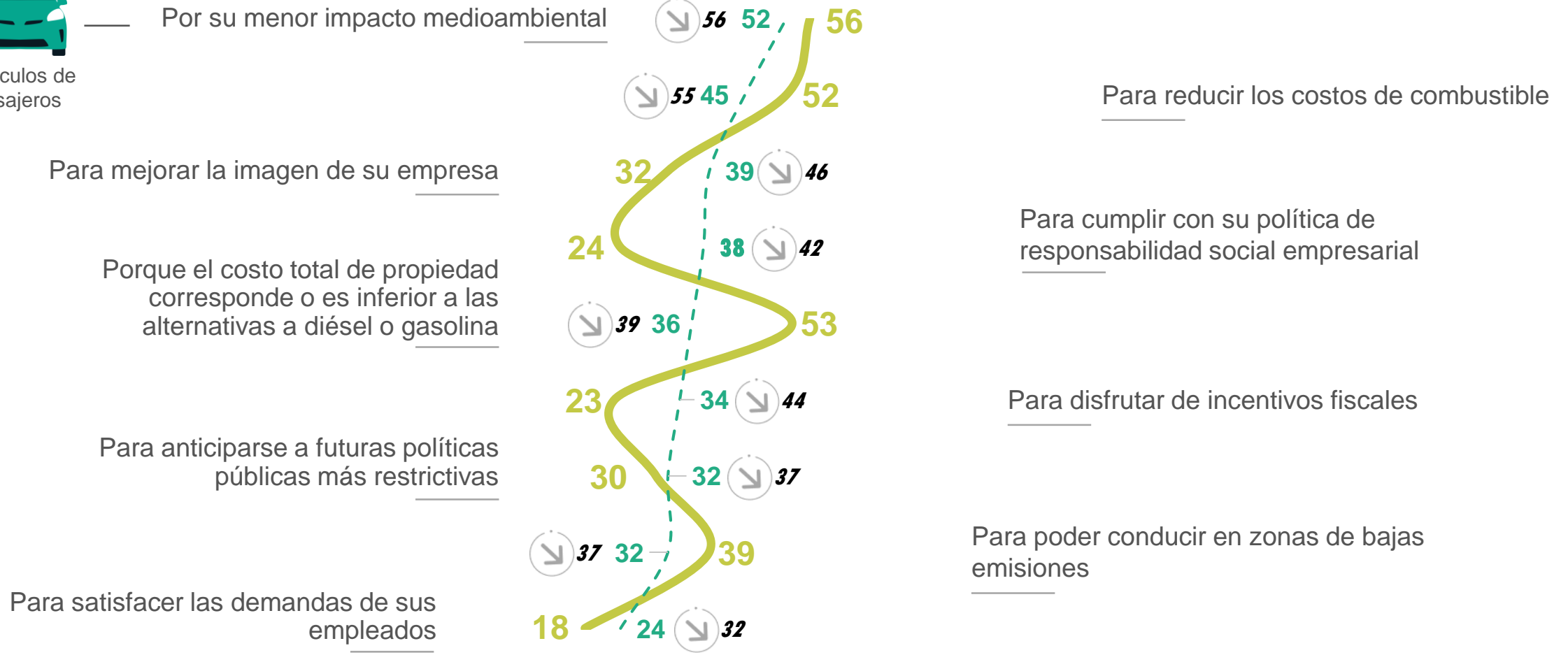
RAZONES PARA IMPLEMENTAR O CONSIDERAR TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS A LOS COMBUSTIBLES

Flota de vehículos de pasajeros

En %



Vehículos de pasajeros



¿Por qué ha implantado ya o se plantea implantar tecnologías alternativas a los combustibles?

Base: empresas que hayan implantado o se planteen implantar vehículos de pasajeros híbridos, híbridos enchufables o eléctricos

USO DE TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS A LOS COMBUSTIBLES - DETALLE POR TECNOLOGÍA*

Flota de vehículos comerciales

En %



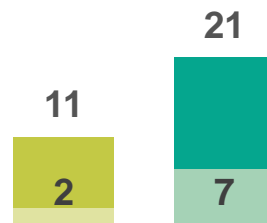
Vehículos livianos de uso comercial



YA UTILIZA O
PIENSA UTILIZAR
EN LOS
PRÓXIMOS 3
AÑOS



YA SE HA
IMPLEMENTADO



Vehículo 100%
eléctrico de
batería

RAZONES PARA IMPLEMENTAR O CONSIDERAR TECNOLOGÍAS ALTERNATIVAS A LOS COMBUSTIBLES

Flota de vehículos comerciales

En %



Vehículos livianos de uso comercial

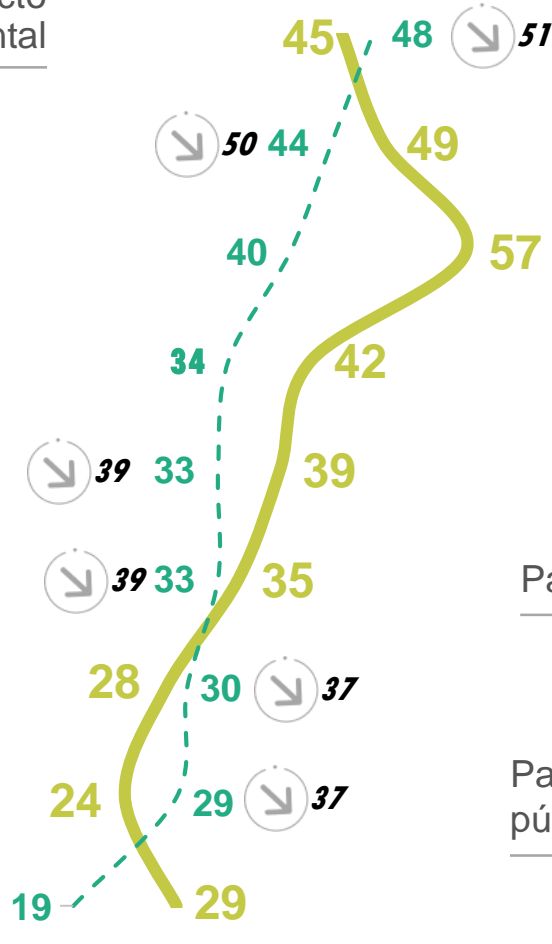
Por su menor impacto medioambiental

Para mejorar la imagen de su empresa

Para cumplir con su política de responsabilidad social empresarial

Para poder conducir en zonas de bajas emisiones

Para satisfacer las demandas de sus empleados



Para reducir los costos de combustible

Porque el costo total de propiedad corresponde o es inferior a las alternativas a diésel o gasolina

Para disfrutar de incentivos fiscales

Para anticiparse a futuras políticas públicas más restrictivas

¿Por qué ha implantado ya o se plantea implantar tecnologías alternativas a los combustibles?

Base: empresas que hayan implantado o se planteen implantar vehículos livianos de uso comercial híbridos, híbridos enchufables o eléctricos

COMBINACIÓN DE ENERGÍAS ENFOQUE POR TECNOLOGÍA ALTERNATIVA



HÍBRIDO: IMPLEMENTACIÓN EN EL MARCO DE LA POLÍTICA DE FLOTA DE LA EMPRESA*

En %



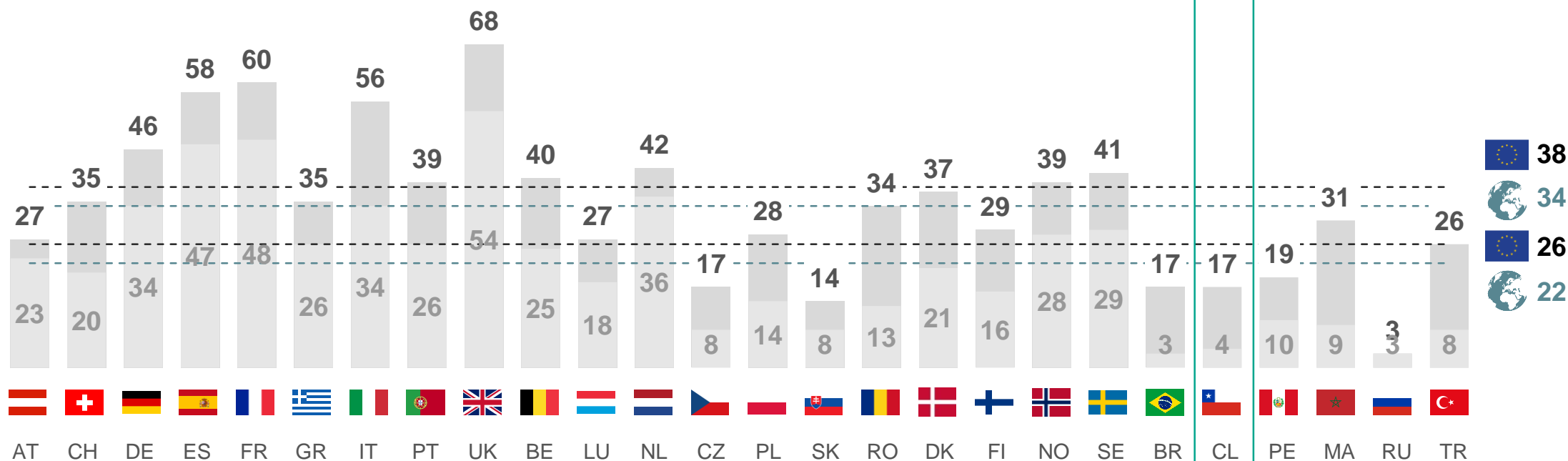
Vehículos de pasajeros



YA UTILIZA O
PIENSA UTILIZAR
EN LOS
PRÓXIMOS 3
AÑOS



YA UTILIZA



38
 34
 26
 22

*Esta pregunta se formuló de forma distinta en 2021.

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas utiliza actualmente en su empresa?

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas considera utilizar en su empresa?

Base: empresas con vehículos de pasajeros

HÍBRIDO: IMPLEMENTACIÓN EN EL MARCO DE LA POLÍTICA DE FLOTA DE LA EMPRESA*

En %



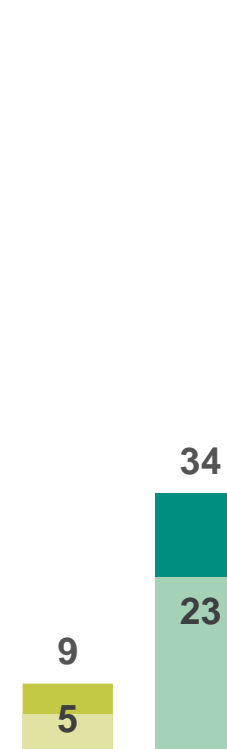
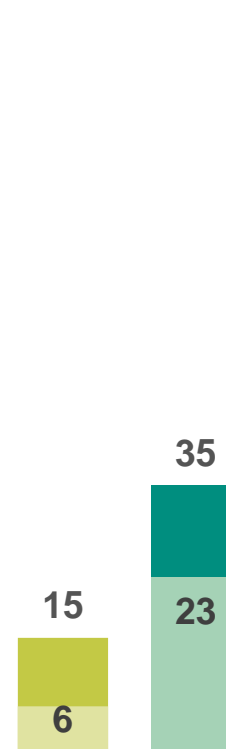
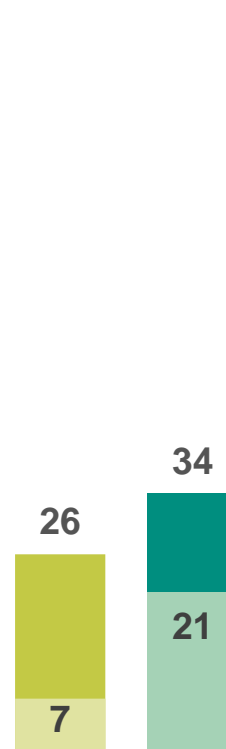
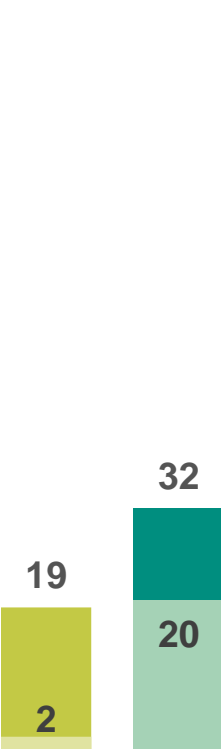
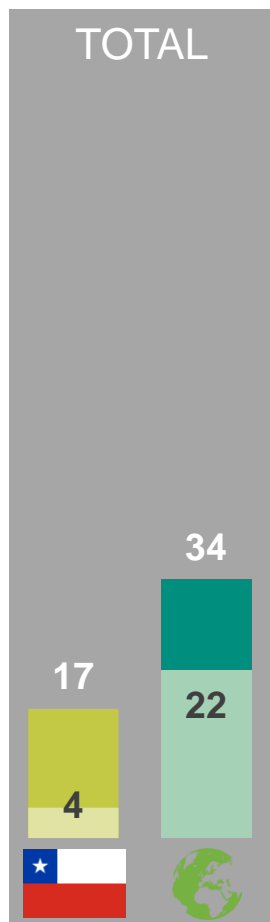
Vehículos de pasajeros



YA UTILIZA O
PIENSA UTILIZAR
EN LOS
PRÓXIMOS 3
AÑOS



YA LA UTILIZA



*Esta pregunta se formuló de forma distinta en 2021.

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas utiliza actualmente en su empresa?

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas considera utilizar en su empresa?

Base: empresas con vehículos de pasajeros

HÍBRIDO ENCHUFABLE: IMPLEMENTACIÓN EN EL MARCO DE LA POLÍTICA DE FLOTA DE LA EMPRESA*

En %



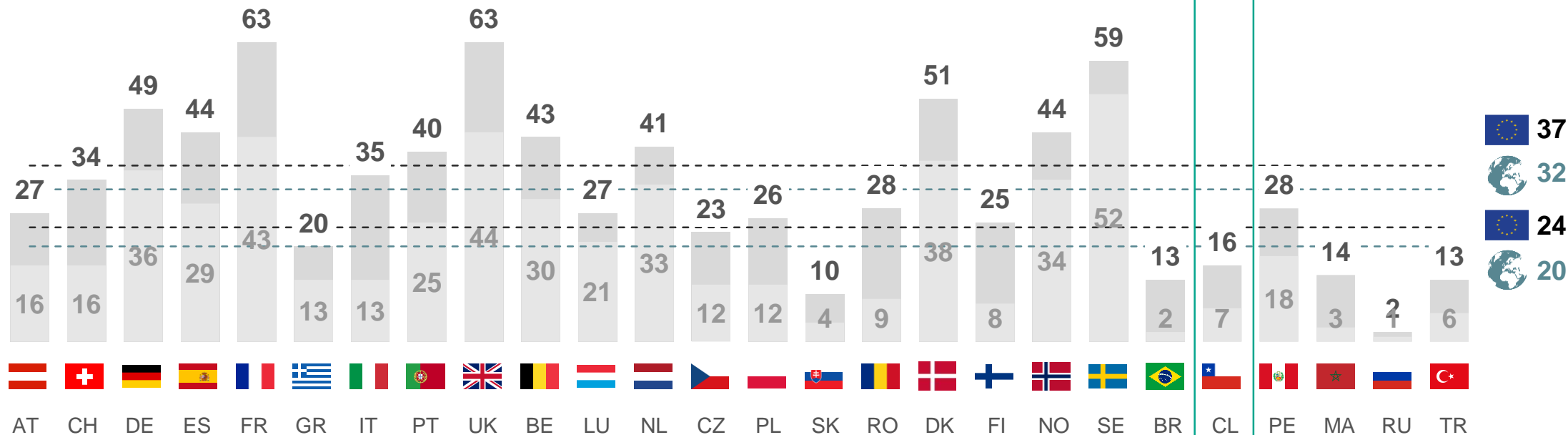
Vehículos de pasajeros



YA UTILIZA O
PIENSA UTILIZAR
EN LOS
PRÓXIMOS 3
AÑOS



YA UTILIZA



37
 32
 24
 20

*Esta pregunta se formuló de forma distinta en 2021.

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas utiliza actualmente en su empresa?

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas considera utilizar en su empresa?

Base: empresas con vehículos de pasajeros

HÍBRIDO ENCHUFABLE: IMPLEMENTACIÓN EN EL MARCO DE LA POLÍTICA DE FLOTA DE LA EMPRESA*

En %



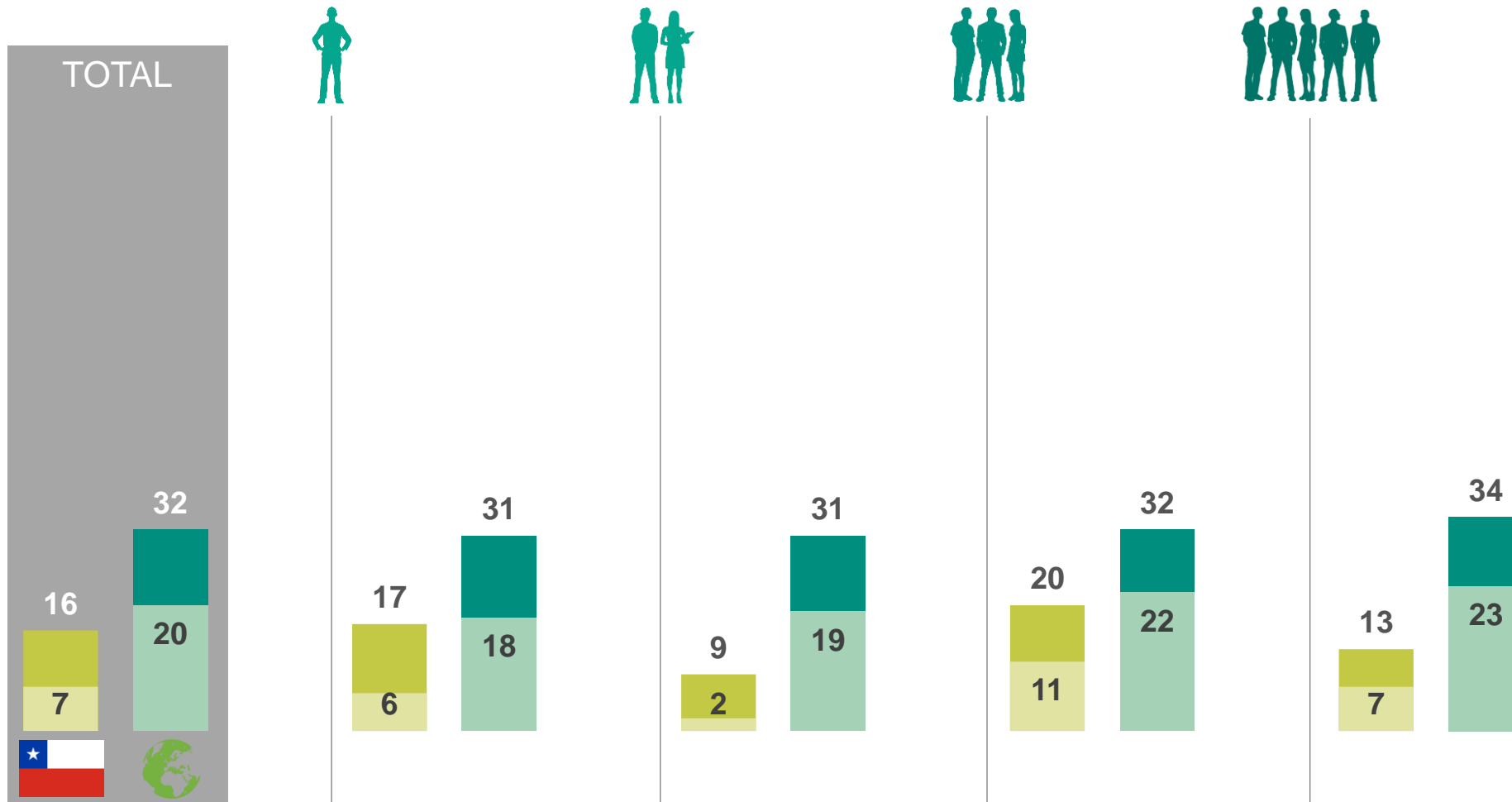
Vehículos de pasajeros



YA UTILIZA O
PIENSA UTILIZAR
EN LOS
PRÓXIMOS 3
AÑOS



YA UTILIZA



*Esta pregunta se formuló de forma distinta en 2021.

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas utiliza actualmente en su empresa?

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas considera utilizar en su empresa?

Base: empresas con vehículos de pasajeros

VEHÍCULO 100 % ELÉCTRICO DE BATERÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL MARCO DE LA POLÍTICA DE FLOTA DE LA EMPRESA*

En %



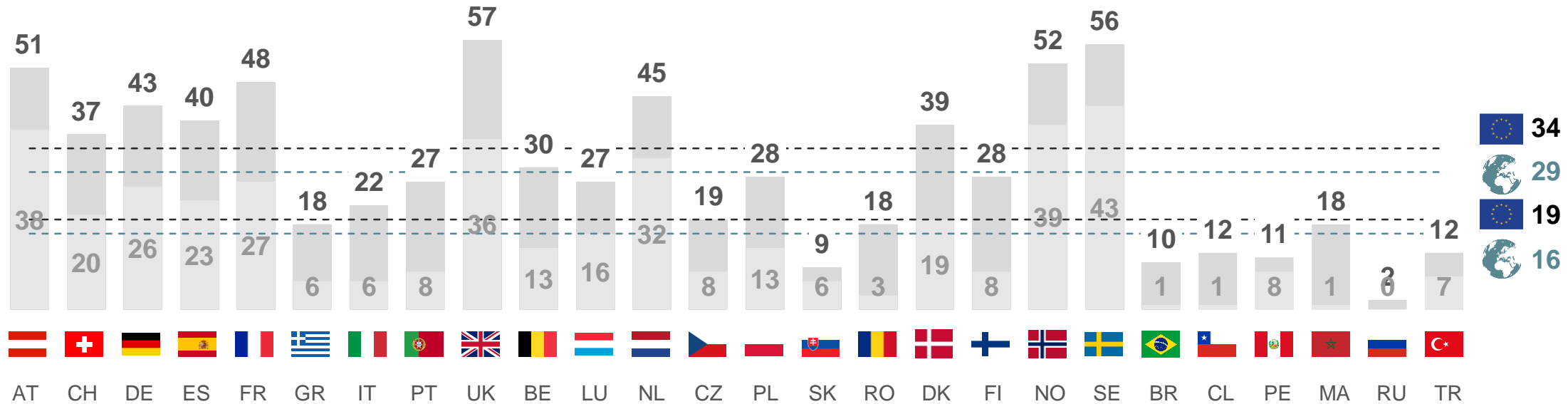
Vehículos de pasajeros



YA UTILIZA O
PIENSA UTILIZAR
EN LOS
PRÓXIMOS 3
AÑOS



YA UTILIZA



34
 29
 19
 16

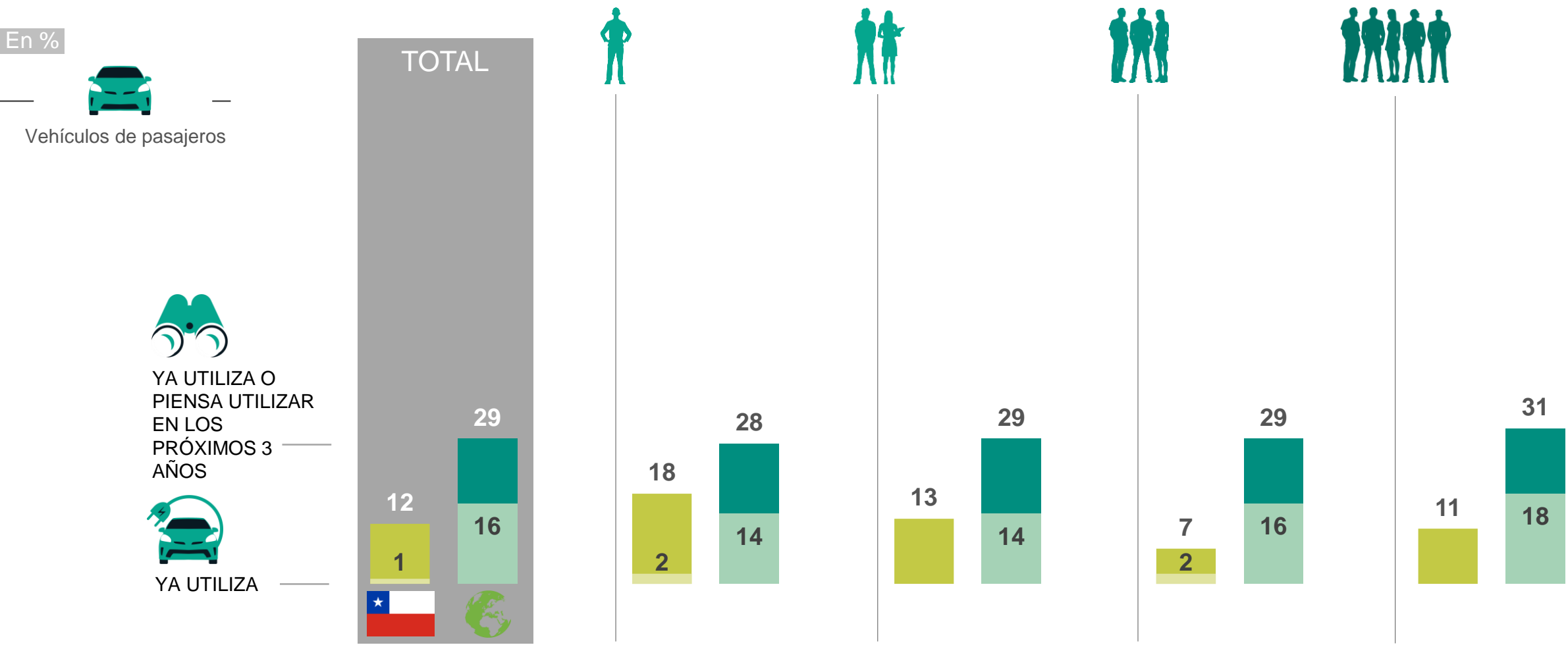
*Esta pregunta se formuló de forma distinta en 2021.

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas utiliza actualmente en su empresa?

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas considera utilizar en su empresa?

Base: empresas con vehículos de pasajeros

VEHÍCULO 100 % ELÉCTRICO DE BATERÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL MARCO DE LA POLÍTICA DE FLOTA DE LA EMPRESA*.



*Esta pregunta se formuló de forma distinta en 2021.

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas utiliza actualmente en su empresa?

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas considera utilizar en su empresa?

Base: empresas con vehículos de pasajeros

VEHÍCULO 100 % ELÉCTRICO DE BATERÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL MARCO DE LA POLÍTICA DE FLOTA DE LA EMPRESA*.

En %



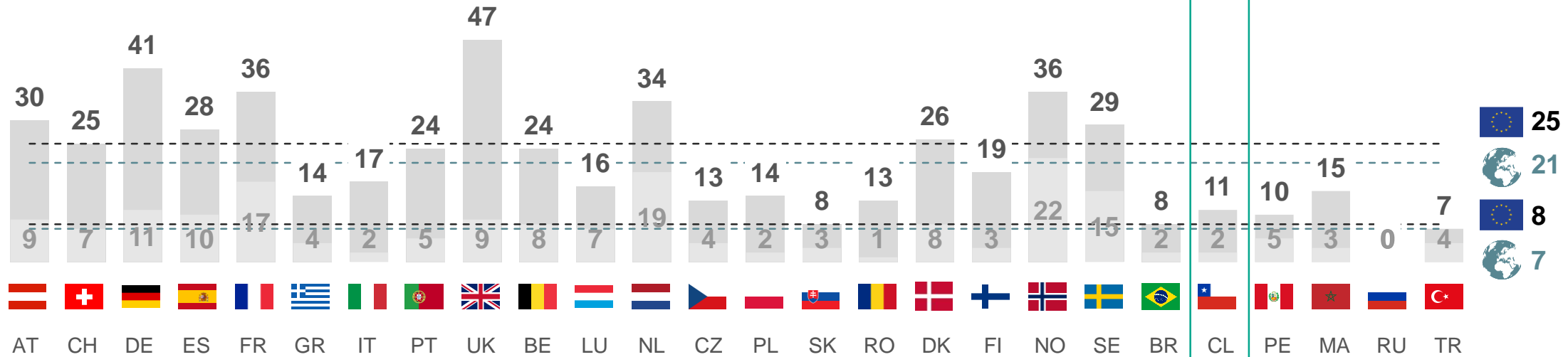
Vehículos livianos de uso comercial



YA UTILIZA O PIENSA UTILIZAR EN LOS PRÓXIMOS 3 AÑOS



YA UTILIZA



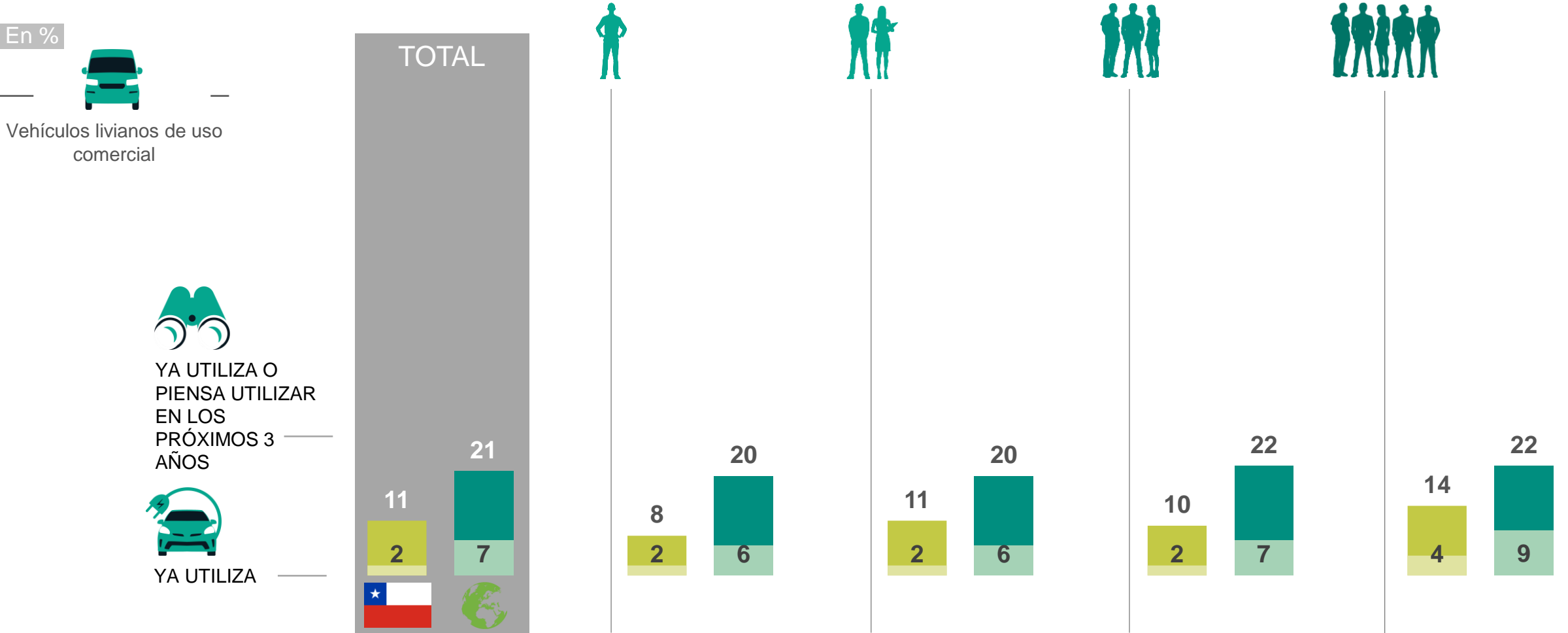
*Esta pregunta se formuló de forma distinta en 2021.

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas utiliza actualmente en su empresa?

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas considera utilizar en su empresa?

Base: empresas con vehículos de pasajeros

VEHÍCULO 100 % ELÉCTRICO DE BATERÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL MARCO DE LA POLÍTICA DE FLOTA DE LA EMPRESA*.



*Esta pregunta se formuló de forma distinta en 2021.

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas utiliza actualmente en su empresa?

¿Cuáles de las siguientes tecnologías de combustible o energías alternativas considera utilizar en su empresa?

Base: empresas con vehículos de pasajeros

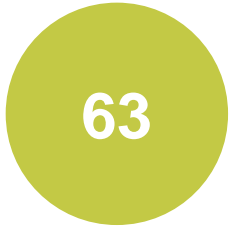
LIMITACIONES AL USO DE VEHÍCULOS 100 % ELÉCTRICOS DE BATERÍA

En %



Vehículos de pasajeros + Vehículos livianos de uso comercial

no se plantea la incorporación de vehículos eléctricos de batería

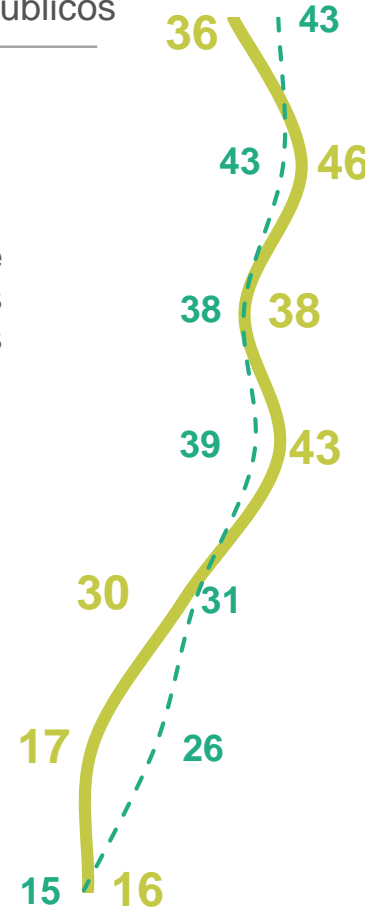


No existen suficientes puntos de recarga públicos

Sus empleados no disponen de soluciones de recarga en sus domicilios

La gama de modelos para este tipo de vehículos es limitada

La reticencia de su empleado a conducir vehículos de este tipo



El precio de compra es más alto que el de un vehículo de combustible normal

Sus oficinas no cuentan con puntos de recarga

Las preguntas que surgen en cuanto a su fiabilidad

¿Qué restricciones supone utilizar vehículos eléctricos (vehículos 100% eléctricos de batería)?
 Base: No se plantea la incorporación de la tecnología de vehículos 100% eléctricos de batería

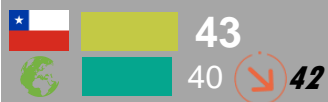
ACCESO A LOS PUNTOS DE RECARGA

En %

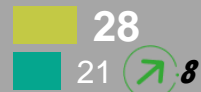


Vehículos de pasajeros + Vehículos livianos de uso comercial

En estos momentos no disponemos de puntos de recarga en las instalaciones de la empresa



Los conductores tienen que hacerse cargo del costo de las instalaciones de los puntos de recarga domésticos



Se tiene prevista la instalación de puntos de recarga en las instalaciones de la empresa en los próximos 12 meses



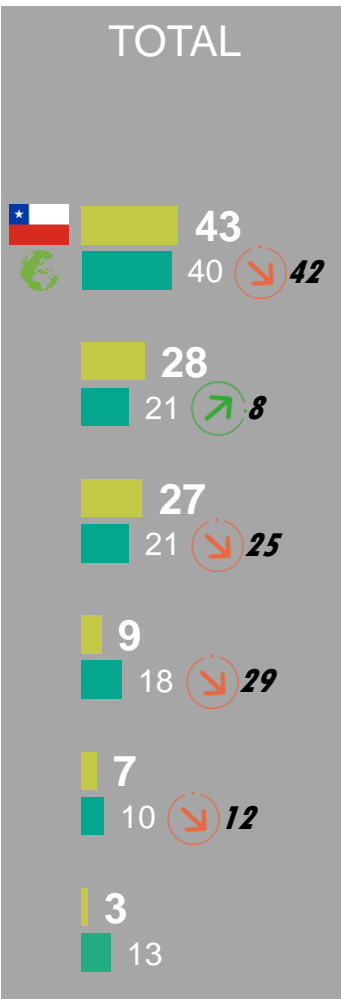
Disponemos de puntos de recarga en las instalaciones de la empresa y el servicio es gratuito



Disponemos de puntos de recarga en las instalaciones de la empresa, pero el servicio no es gratuito



La empresa subvenciona el costo de las instalaciones de los puntos de recarga domésticos en beneficio de los conductores



Respuestas múltiples - Los porcentajes no suman el 100 %.

En relación con la instalación de puntos de recarga y la responsabilidad del costo de recarga de vehículos eléctricos e híbridos enchufables en su empresa...

Base: empresas que ya utilizan o se plantean utilizar vehículos híbridos enchufables y 100 % eléctricos

6

¿CUÁLES SON LAS PERSPECTIVAS EN TÉRMINOS DE SOLUCIONES DE MOVILIDAD ALTERNATIVAS?



ALTERNATIVAS DE MOVILIDAD: LISTA Y DEFINICIONES



CAR SHARING CORPORATIVO (AUTOS COMPARTIDOS): Car sharing corporativo (autos compartidos): un empleado puede reservar un vehículo mediante una solución externa



PRESUPUESTO DE MOVILIDAD: presupuesto predefinido proporcionado por la empresa para que los empleados puedan elegir su medio de transporte



VIAJES COMPARTIDOS: varios empleados realizan un viaje con el mismo destino en el mismo vehículo



UNA APLICACIÓN PARA RESERVAR SOLUCIONES DE MOVILIDAD PROPORCIONADAS POR LA EMPRESA



USO COMPARTIDO / ARRIENDO DE BICICLETAS (U OTROS VEHÍCULOS DE DOS RUEDAS): solución proporcionada por la empresa



LEASING PRIVADO O DESCUENTO DEL SALARIO: arriendo privado en el que un empleado contrata un vehículo por cuenta propia / arriendo de un auto descontado del sueldo a través del empleador



TRANSPORTE PÚBLICO



ARRIENDO A CORTO O MEDIANO PLAZO para satisfacer las necesidades de transporte de un empleado.

IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES ALTERNATIVAS DE MOVILIDAD

Al menos una ya implementada

En %

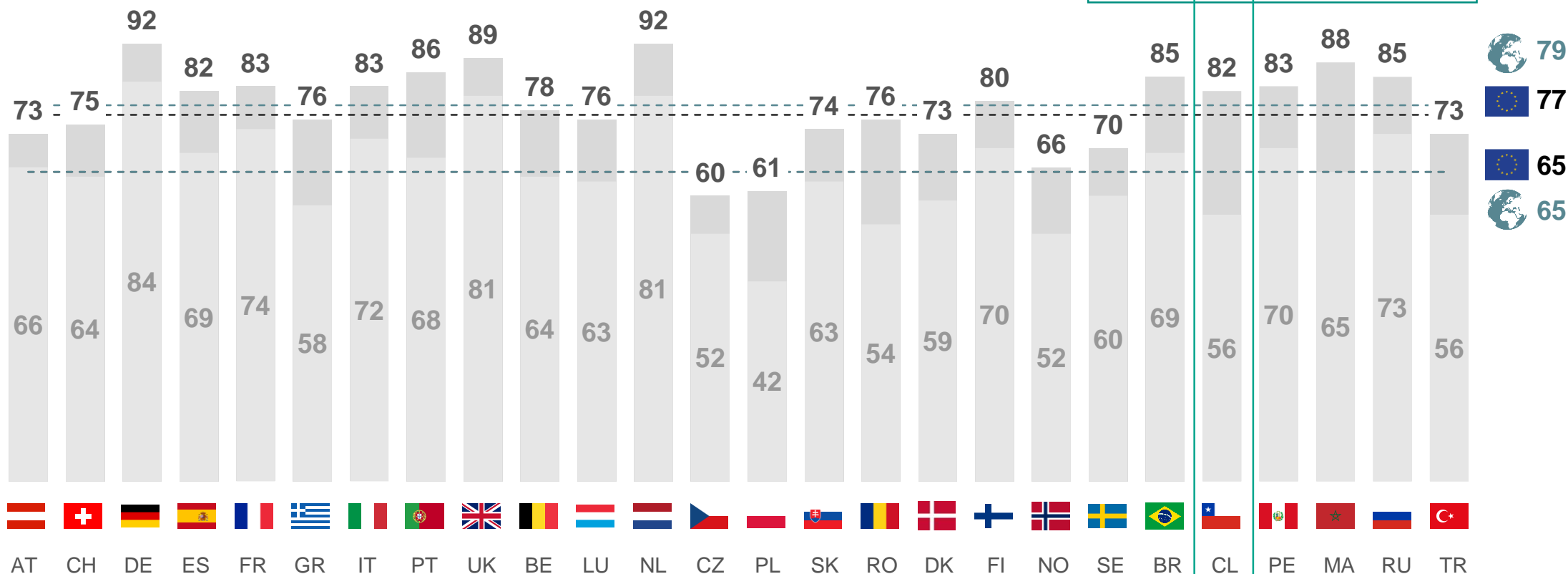
- Lista de las soluciones de movilidad alternativas:
- CAR SHARING DE LA EMPRESA
 - VIAJES COMPARTIDOS
 - BICICLETAS COMPARTIDAS
 - TRANSPORTE PÚBLICO
 - PRESUPUESTO DE MOVILIDAD
 - UNA APLICACIÓN PARA RESERVAR SOLUCIONES DE MOVILIDAD PROPORCIONADAS POR LA EMPRESA
 - ALQUILER PRIVADO O A CUENTA DEL SALARIO
 - VEHÍCULO DE ALQUILER A CORTO O MEDIANO PLAZO



YA UTILIZA O PIENSA UTILIZAR EN LOS PRÓXIMOS 3 AÑOS



YA UTILIZADA



79
77
65
65

¿Ha implementado o va a implementar soluciones de movilidad alternativa en los próximos 3 años?
Escala de respuesta: Ya la utiliza, considera utilizarla en los próximos 3 años, no le interesa
Base: empresas con vehículos corporativos = 100 %

IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES ALTERNATIVAS DE MOVILIDAD

Al menos una ya implementada

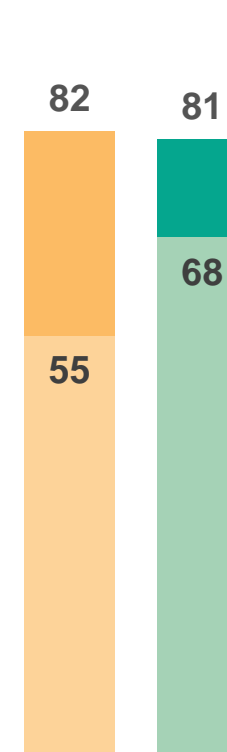
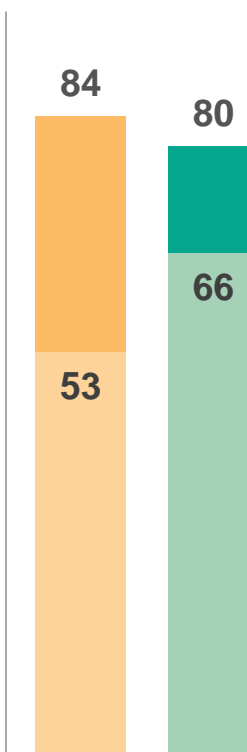
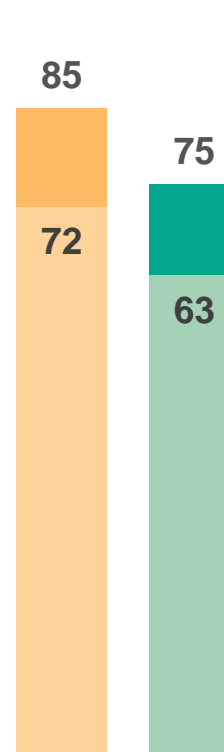
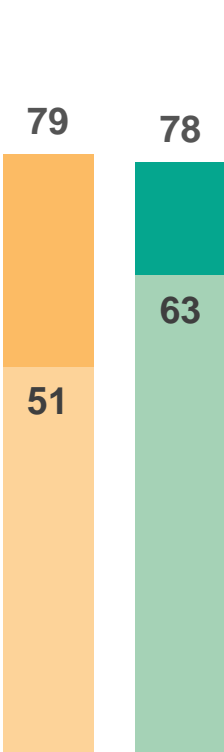
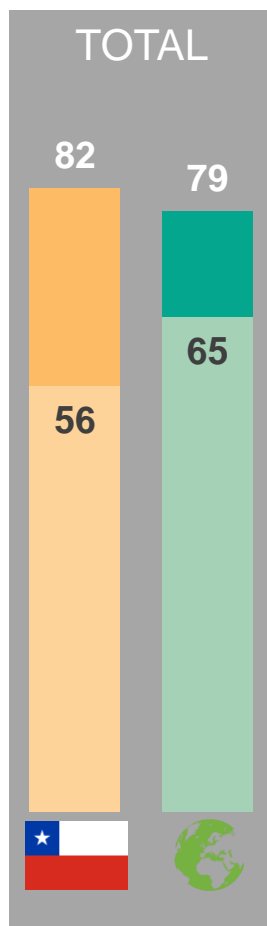
En %



YA UTILIZA O
CONSIDERA
HACERLO EN
LOS PRÓXIMOS 3
AÑOS



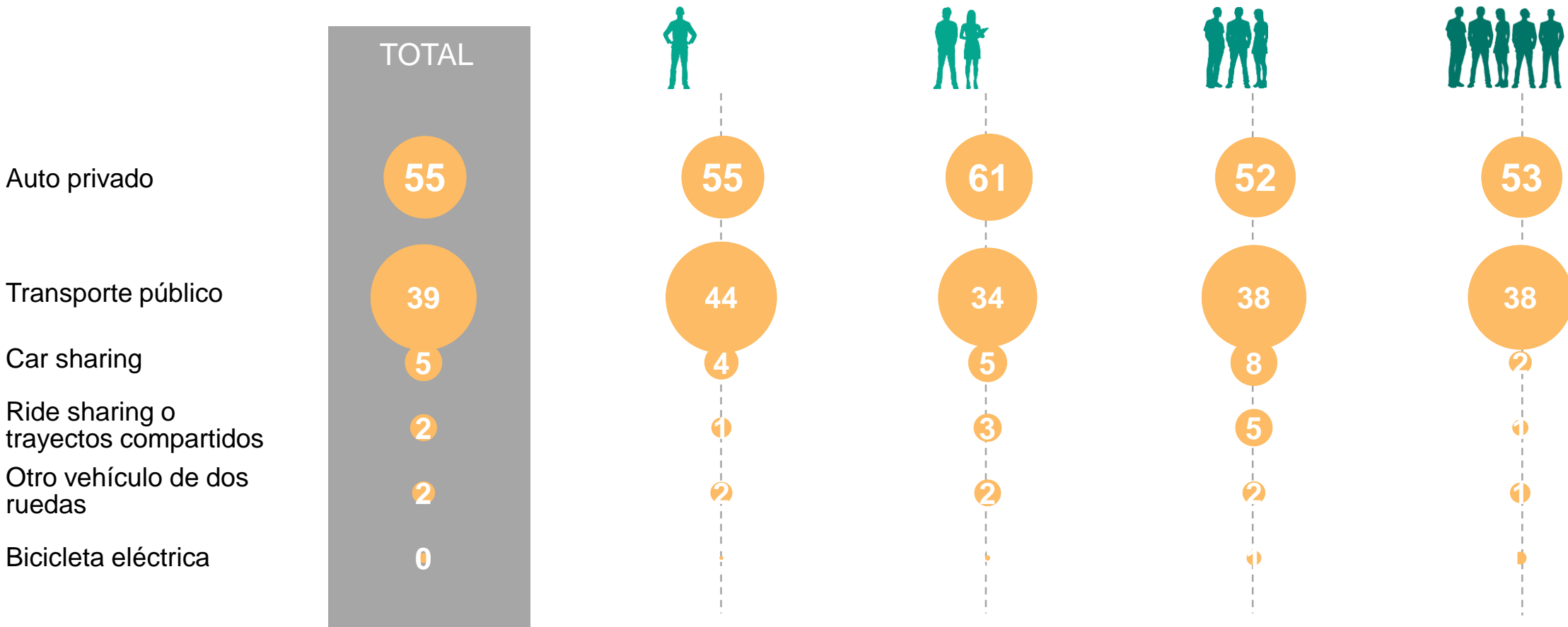
YA
UTILIZADA



¿Ha implementado o va a implementar soluciones de movilidad alternativa en los próximos 3 años?
Escala de respuesta: Ya la utiliza, considera utilizarla en los próximos 3 años, no le interesa
Base: empresas con vehículos corporativos = 100 %

MEDIO DE TRANSPORTE AL TRABAJO

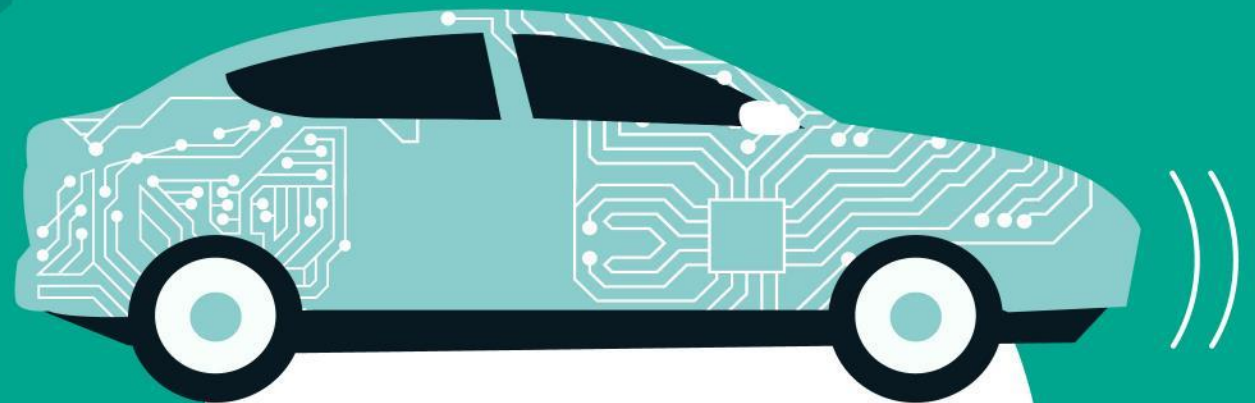
En %



¿Qué porcentaje de sus empleados usa cada uno de los siguientes medios de transporte para ir al trabajo?
 Base: empresas con vehículos corporativos = 100 %

7

¿CUÁLES SON LOS USOS EN
TÉRMINOS DE
VEHÍCULOS CONECTADOS,
HERRAMIENTAS DIGITALES Y
EQUIPOS DE SEGURIDAD VIAL?



PROPORCIÓN DE EMPRESAS QUE UTILIZAN VEHÍCULOS CONECTADOS*

Todos los vehículos

En %



Vehículos de pasajeros +
Vehículos livianos de uso
comercial

NETO de SÍ: SÍ, PARA TODA LA FLOTA + SÍ, PARA PARTE DE LA FLOTA

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

El 59 % de las empresas con flota utilizan vehículos conectados para toda o parte de su flota.

El 49 % utiliza vehículos conectados para los vehículos de pasajeros, mientras que el 37 % lo hace para los vehículos livianos de uso comercial.

Todos los
vehículos



59



38



Vehículos de pasajeros

49

26



Vehículos livianos de uso
comercial

37

31

*Esta pregunta se formuló de forma distinta en 2021, no hay comparación con 2021

¿Su flota está conectada mediante una herramienta telemática?

La telemática permite la transmisión de datos de los vehículos en movimiento al administrador de la flota para monitorear el consumo de combustible, el comportamiento al volante, la localización del vehículo o el impacto ambiental del conductor. Los datos se transmiten mediante un dispositivo o terminal que viene incluido de fábrica o se instala posteriormente en el vehículo. La telemática no incluye la transmisión de datos desde los smartphones de los usuarios.

Base: empresas con vehículos de pasajeros corporativos / empresas con vehículos livianos de uso comercial corporativos

PROPORCIÓN DE EMPRESAS QUE UTILIZAN VEHÍCULOS CONECTADOS*

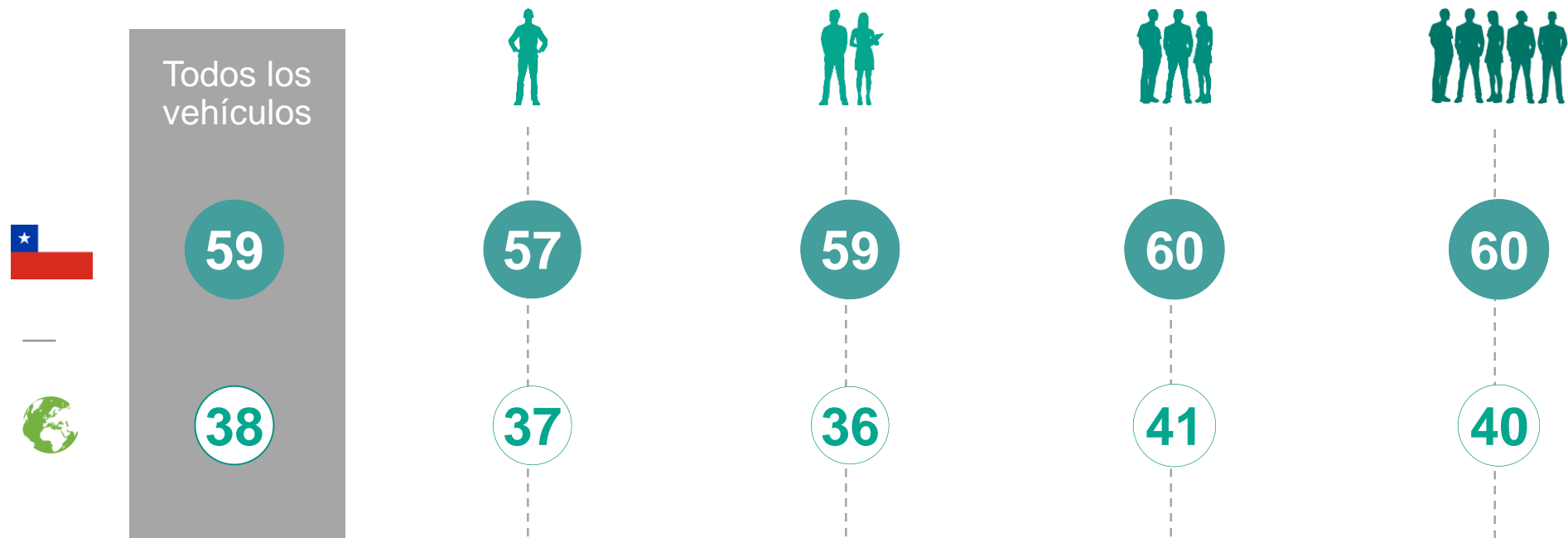
Todos los vehículos

En %



Vehículos de pasajeros +
Vehículos livianos de uso
comercial

NETO de SÍ: SÍ, PARA TODA LA FLOTA + SÍ, PARA PARTE DE LA FLOTA



*Esta pregunta se formuló de forma distinta en 2021, no hay comparación con 2021

¿Su flota está conectada mediante una herramienta telemática?

La telemática permite la transmisión de datos de los vehículos en movimiento al administrador de la flota para monitorear el consumo de combustible, el comportamiento al volante, la localización del vehículo o el impacto ambiental del conductor. Los datos se transmiten mediante un dispositivo o terminal que viene incluido de fábrica o se instala posteriormente en el vehículo. La telemática no incluye la transmisión de datos desde los smartphones de los usuarios.

Base: empresas con vehículos de pasajeros corporativos / empresas con vehículos livianos de uso comercial corporativos

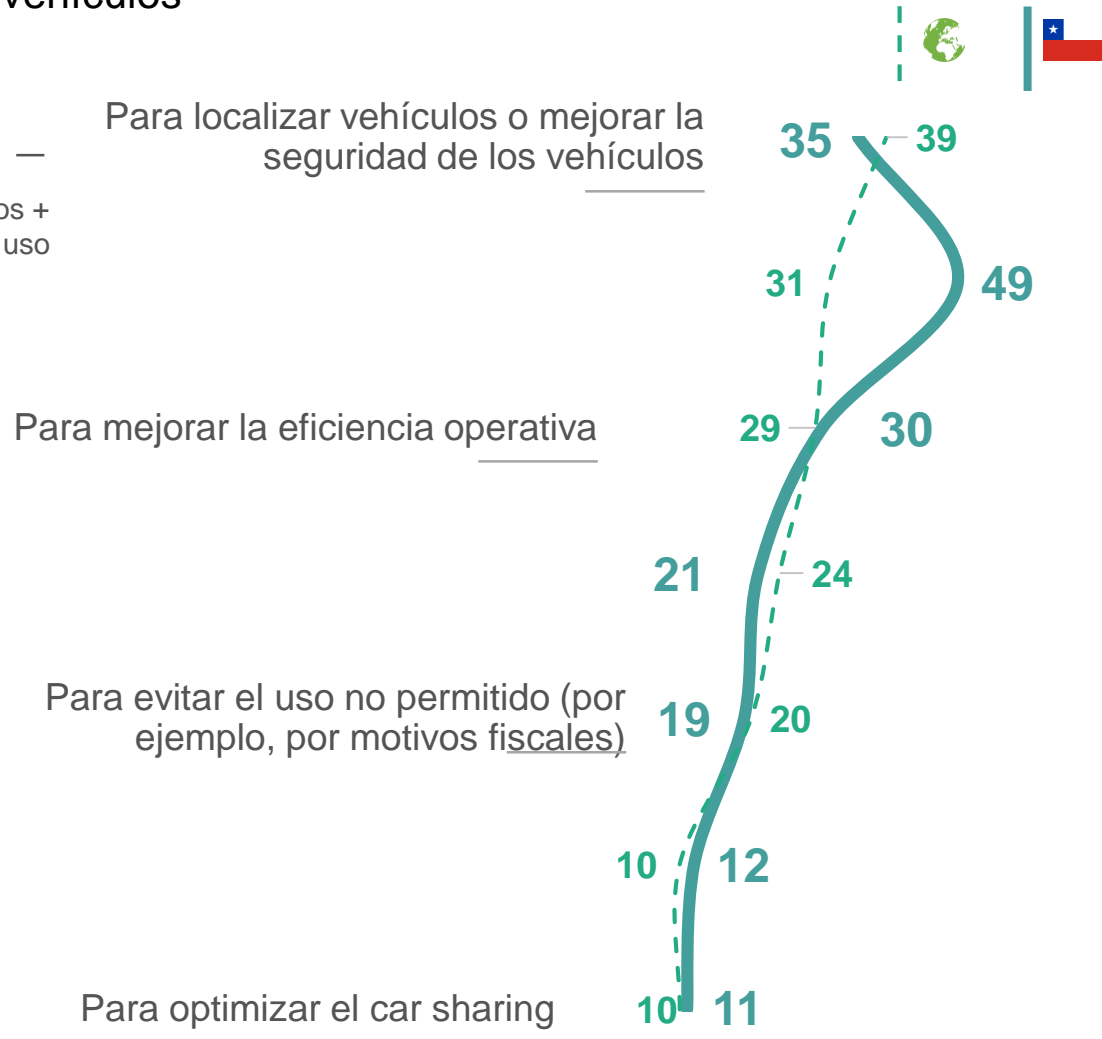
RAZONES PARA EL USO DE VEHÍCULOS CONECTADOS

Todos los vehículos

En %



Vehículos de pasajeros +
Vehículos livianos de uso
comercial



Para mejorar la seguridad/el
comportamiento de los conductores

Para reducir los costos de la flota

Para reducir el impacto medioambiental

¿Cuáles son las dos principales razones por las que su flota está conectada mediante una herramienta telemática?

Base: empresas con vehículos conectados mediante telemática

RAZONES PARA EL USO DE VEHÍCULOS CONECTADOS

Todos los vehículos - Empresas de 1 a 99 empleados

En %



Para localizar vehículos o mejorar la seguridad de los vehículos

Vehículos de pasajeros +
Vehículos livianos de uso comercial



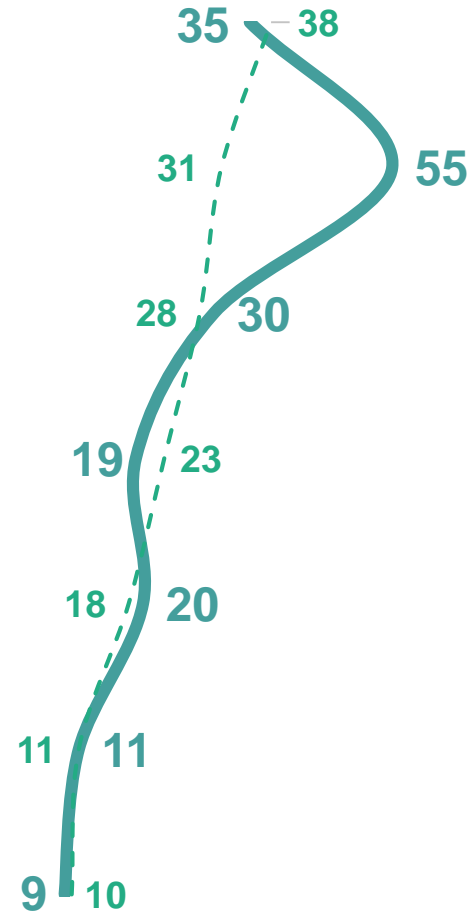
Para mejorar la eficiencia operativa



Para evitar el uso no permitido (por ejemplo, por motivos fiscales)



Para optimizar el car sharing



Para mejorar la seguridad/el comportamiento de los conductores

Para reducir los costos de la flota

Para reducir el impacto medioambiental

¿Cuáles son las dos principales razones por las que su flota está conectada mediante una herramienta telemática?
Base: empresas con vehículos conectados mediante telemática

RAZONES PARA EL USO DE VEHÍCULOS CONECTADOS

Todos los vehículos - Empresas de 100 empleados o más

En %



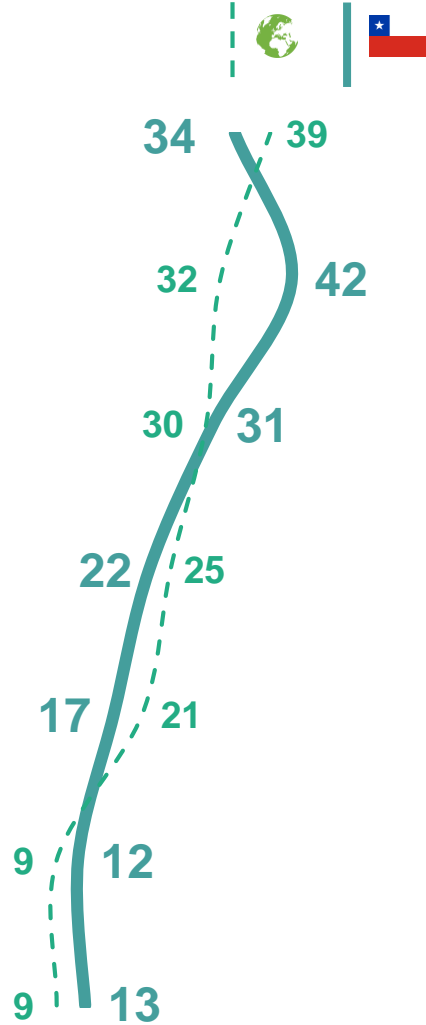
Para localizar vehículos o mejorar la seguridad de los vehículos

Vehículos de pasajeros +
Vehículos livianos de uso comercial

Para mejorar la eficiencia operativa

Para evitar el uso no permitido (por ejemplo, por motivos fiscales)

Para optimizar el car sharing



Para mejorar la seguridad/el comportamiento de los conductores

Para reducir los costos de la flota

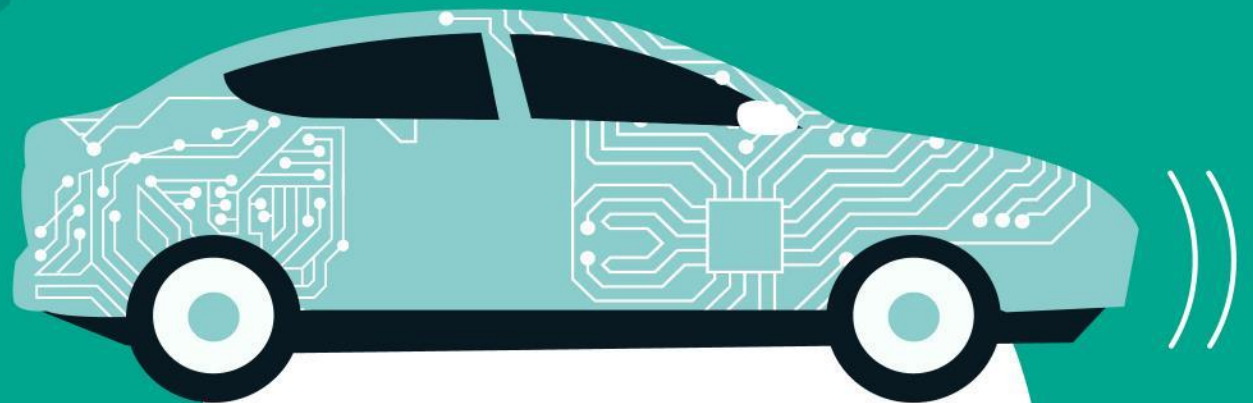
Para reducir el impacto medioambiental

¿Cuáles son las dos principales razones por las que su flota está conectada mediante una herramienta telemática?
Base: empresas con vehículos conectados mediante telemática

7

VEHÍCULOS CONECTADOS, HERRAMIENTAS DIGITALES Y SEGURIDAD VIAL

A. VEHÍCULOS DE PASAJEROS



PROPORCIÓN DE EMPRESAS QUE UTILIZAN VEHÍCULOS CONECTADOS*

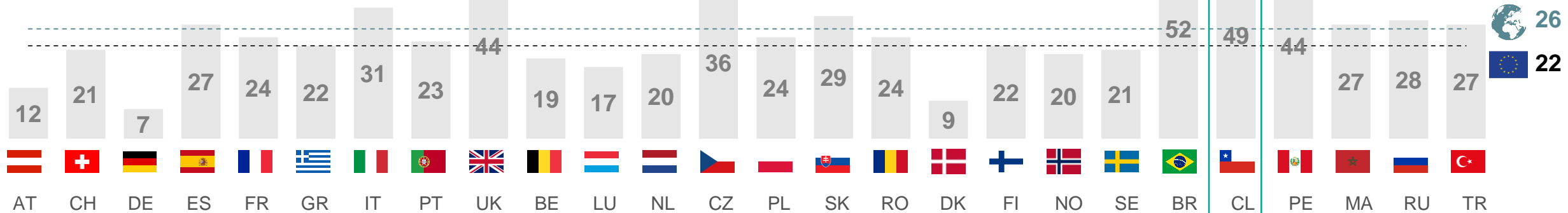
Vehículos de pasajeros

En %



Vehículos de pasajeros

PROPORCIÓN DE EMPRESAS QUE UTILIZAN VEHÍCULOS CONECTADOS PARA SUS vehículos de pasajeros



¿Su flota está conectada mediante una herramienta telemática?

La telemática permite la transmisión de datos de los vehículos en movimiento al administrador de la flota para monitorear el consumo de combustible, el comportamiento al volante, la localización del vehículo o el impacto ambiental del conductor. Los datos se transmiten mediante un dispositivo o terminal que viene incluido de fábrica o se instala posteriormente en el vehículo.

La telemática no incluye la transmisión de datos desde los smartphones de los usuarios.

Base: empresas con vehículos de pasajeros corporativos / empresas con vehículos livianos de uso comercial corporativos

PROPORCIÓN DE EMPRESAS QUE UTILIZAN VEHÍCULOS CONECTADOS*

Vehículos de pasajeros

En %

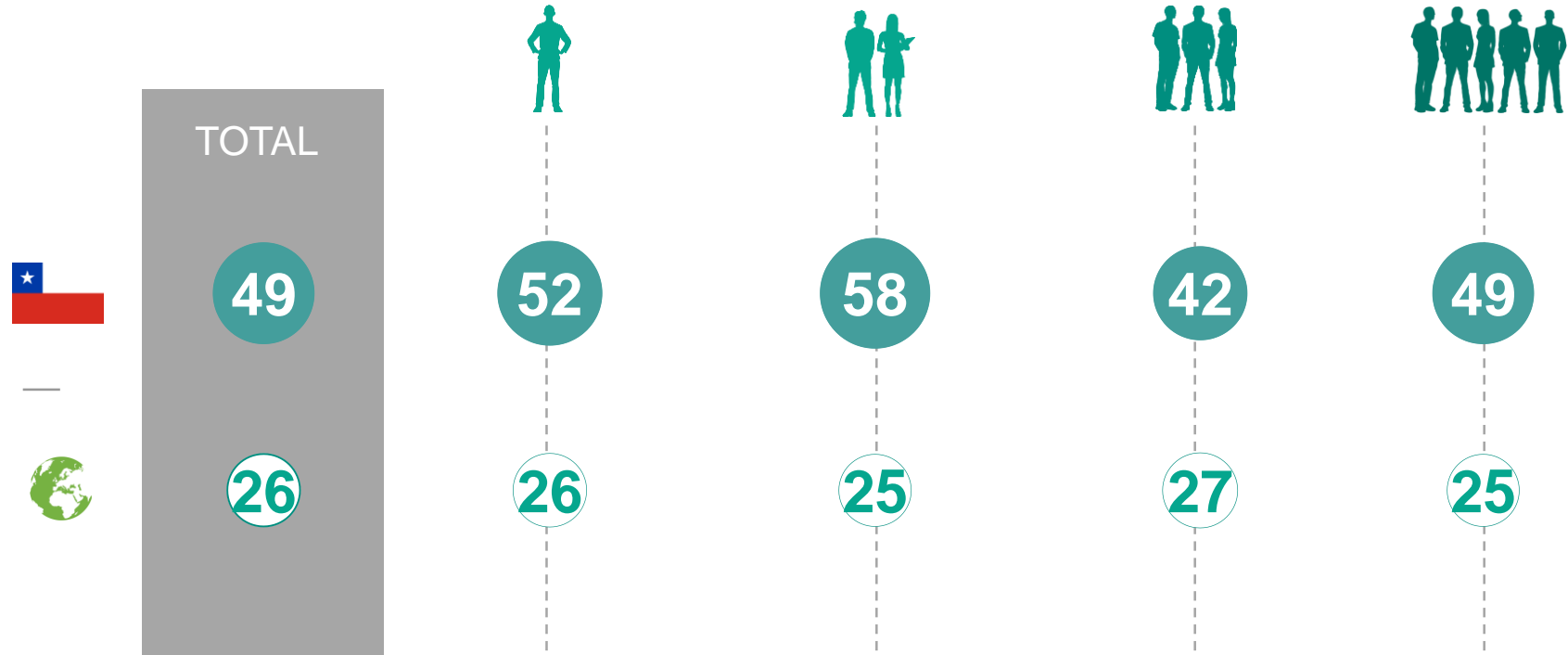


Vehículos de pasajeros

NETO de SÍ: SÍ, PARA TODA LA FLOTA + SÍ, PARA PARTE DE LA FLOTA

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

El 49 % utiliza vehículos conectados para los vehículos de pasajeros.



*Esta pregunta se formuló de forma distinta en 2021, no hay comparación con 2021.

¿Su flota está conectada mediante una herramienta telemática?

La telemática permite la transmisión de datos de los vehículos en movimiento al administrador de la flota para monitorear el consumo de combustible, el comportamiento al volante, la localización del vehículo o el impacto ambiental del conductor. Los datos se transmiten mediante un dispositivo o terminal que viene incluido de fábrica o se instala posteriormente en el vehículo. La telemática no incluye la transmisión de datos desde los smartphones de los usuarios.

Base: empresas con al menos un vehículo de pasajeros en su flota

RAZONES PARA EL USO DE VEHÍCULOS CONECTADOS

Vehículos de pasajeros

In %



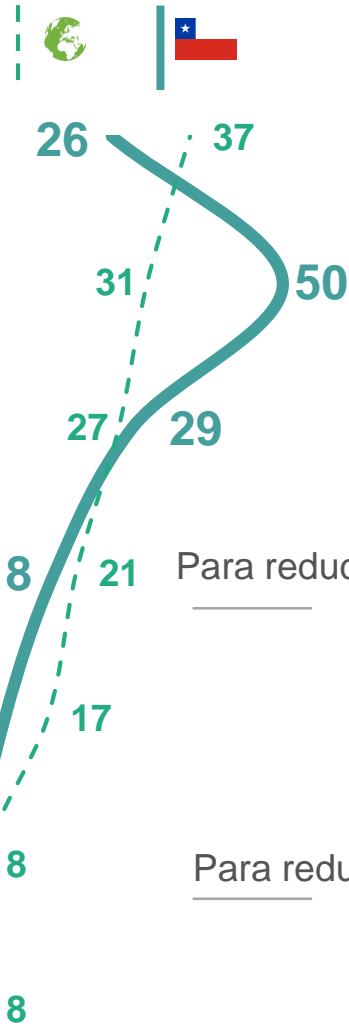
Vehículos de pasajeros

Para localizar vehículos o mejorar la seguridad de los vehículos

Para mejorar la eficiencia operativa

Para evitar el uso no permitido (por ejemplo, por motivos fiscales)

Para optimizar el car sharing



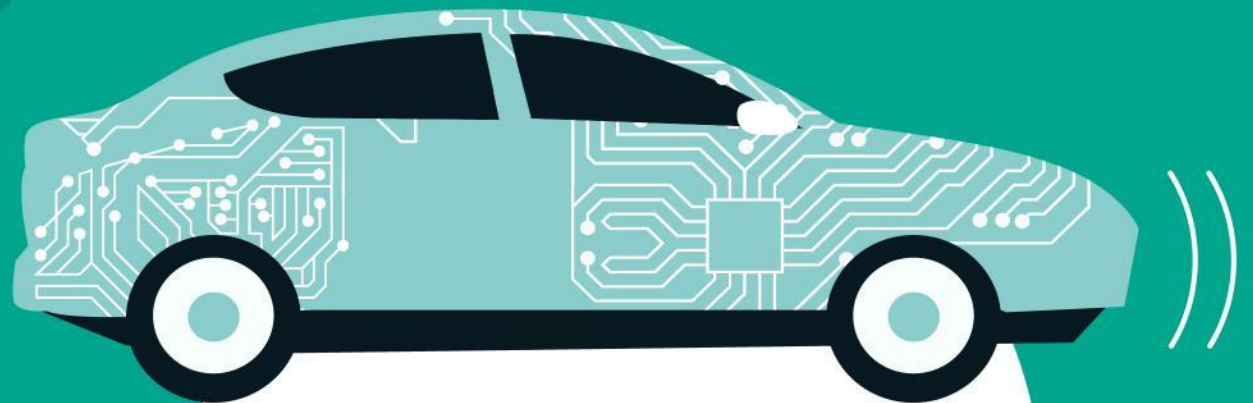
Para mejorar la seguridad/el comportamiento de los conductores

What are the two main reasons why your fleet is connected by Telematics?
Basis: companies with connected passenger cars thanks to Telematics

7

VEHÍCULOS CONECTADOS, HERRAMIENTAS DIGITALES Y SEGURIDAD VIAL

B. Vehículos livianos de uso comercial



PROPORCIÓN DE EMPRESAS QUE UTILIZAN VEHÍCULOS CONECTADOS

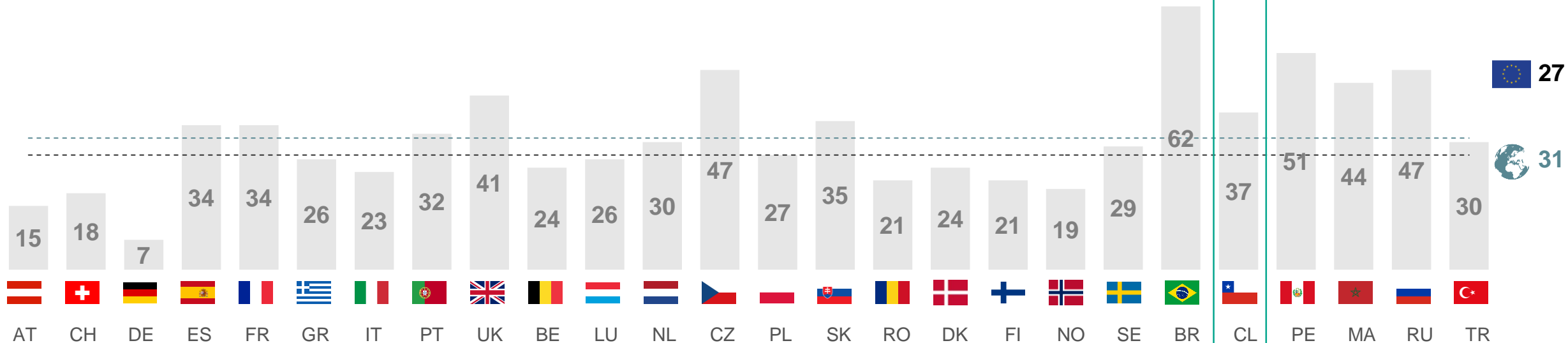
Vehículos livianos de uso comercial

En %



Vehículos livianos de uso comercial

PROPORCIÓN DE EMPRESAS QUE UTILIZAN VEHÍCULOS CONECTADOS PARA SUS VEHÍCULOS LIVIANOS DE USO COMERCIAL



27

31

¿Su flota está conectada mediante una herramienta telemática?

La telemática permite la transmisión de datos de los vehículos en movimiento al administrador de la flota para monitorear el consumo de combustible, el comportamiento al volante, la localización del vehículo o el impacto ambiental del conductor. Los datos se transmiten mediante un dispositivo o terminal que viene incluido de fábrica o se instala posteriormente en el vehículo.

La telemática no incluye la transmisión de datos desde los smartphones de los usuarios.

Base: empresas con vehículos de pasajeros corporativos / empresas con vehículos livianos de uso comercial corporativos

PROPORCIÓN DE EMPRESAS QUE UTILIZAN VEHÍCULOS CONECTADOS*

Vehículos livianos de uso comercial

En %

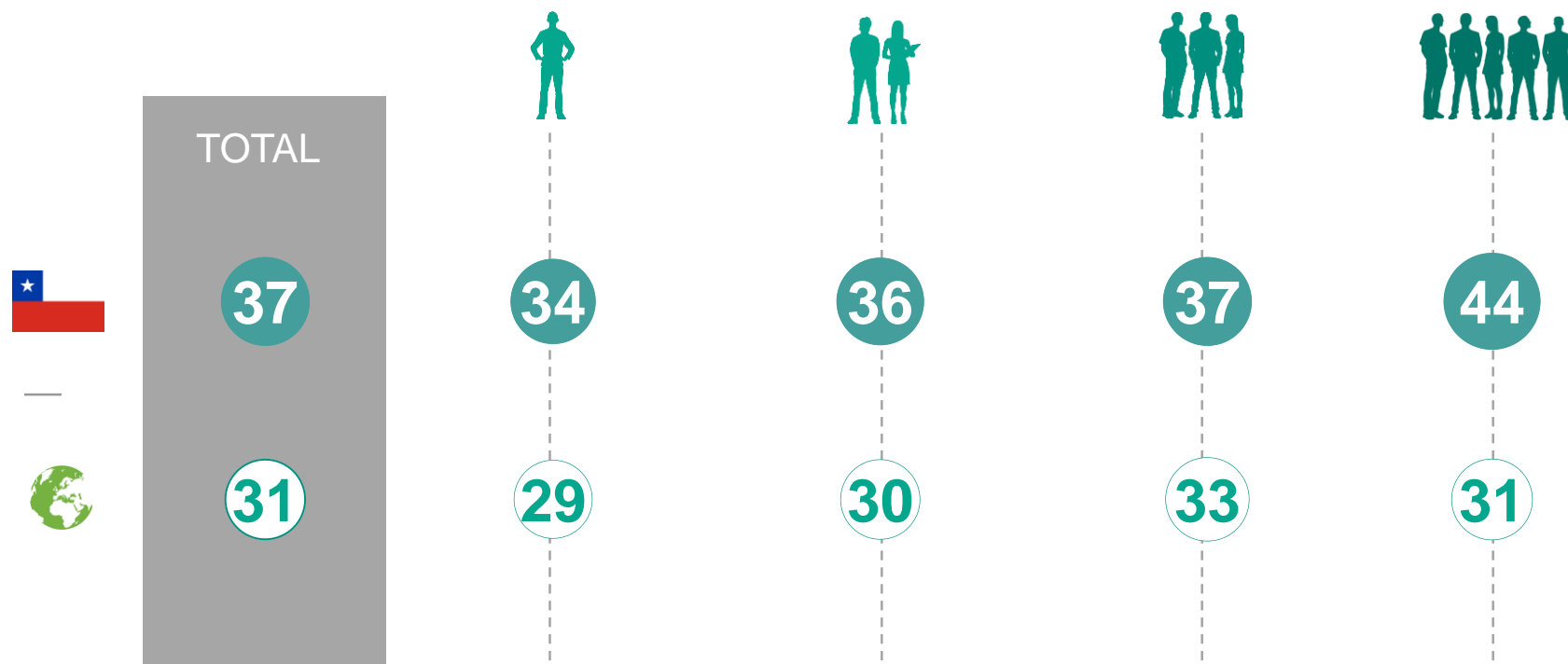


Vehículos livianos de uso comercial

NETO de SÍ: SÍ, PARA TODA LA FLOTA + SÍ, PARA PARTE DE LA FLOTA

¿CÓMO LEER LOS RESULTADOS?

El 37 % utiliza vehículos conectados para los vehículos livianos de uso comercial.



*Esta pregunta se formuló de forma distinta en 2021, no hay comparación con 2021.

¿Su flota está conectada mediante una herramienta telemática?

La telemática permite la transmisión de datos de los vehículos en movimiento al administrador de la flota para monitorear el consumo de combustible, el comportamiento al volante, la localización del vehículo o el impacto ambiental del conductor. Los datos se transmiten mediante un dispositivo o terminal que viene incluido de fábrica o se instala posteriormente en el vehículo. La telemática no incluye la transmisión de datos desde los smartphones de los usuarios.

Base: empresas con al menos un vehículo liviano de uso comercial en su flota

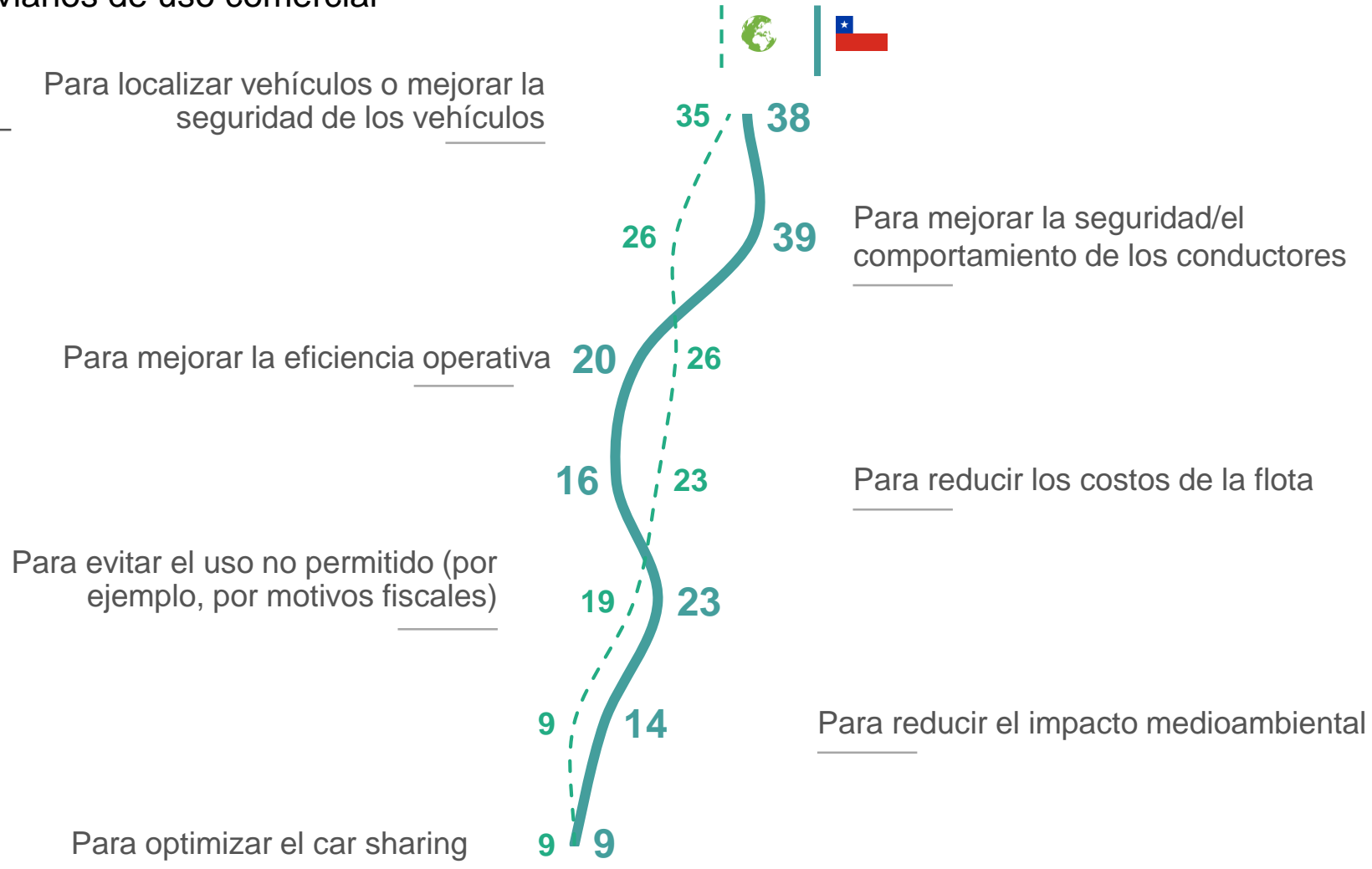
RAZONES PARA EL USO DE VEHÍCULOS CONECTADOS

Vehículos livianos de uso comercial

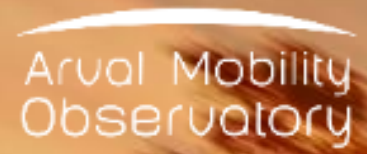
En %



Vehículos livianos de uso comercial



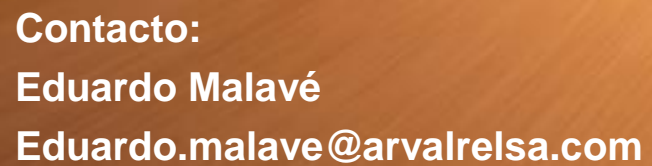
¿Cuáles son las dos principales razones por las que su flota está conectada mediante una herramienta telemática?
Base: empresas con vehículos comerciales conectados mediante telemática



Arval Mobility
Observatory



Gracias



Contacto:
Eduardo Malavé
Eduardo.malave@arvalrelsa.com

